

## The African Media Barometer (AMB)

The Friedrich-Ebert-Stiftung's Southern African Media Project took the initiative together with the Media Institute of Southern Africa (MISA) to start the African Media Barometer in April 2005, a self assessment exercise done by Africans themselves according to homegrown criteria. The project is the first in-depth and comprehensive description and measurement system for national media environments on the African continent.

The benchmarks are to a large extent taken from the African Commission for Human and Peoples' Rights (ACHPR)<sup>1</sup> "Declaration of Principles on Freedom of Expression in Africa", adopted in 2002. This declaration was largely inspired by the groundbreaking conferences in Windhoek/Namibia on the "Independence of the Media" (1992) and the "African Charter on Broadcasting" (2001).

By the end of 2007, 26 sub-Saharan countries have been covered by the AMB. In 2007 those countries which started the exercise in 2005 were revisited providing for the first time comparable data to measure developments in a country over a two-year period.

**Methodology:** A panel of experts is formed in each country, including representatives of media and civil society at large in equal numbers. They are serving as panel members in their personal capacities, not as representatives of their respective organisations. The panel should consist of not more than ten members. They will meet bi-annually for two days retreats to go in a self-assessment process through the indicators in a qualitative discussion and determine (quantitative) scores for each indicator. The meetings will be chaired by an FES consultant to ensure comparable results. The resulting reports are made public.

<sup>1</sup> The ACHPR is the authoritative organ of the African Union (AU) mandated to interpret the African Charter on Human and Peoples' Rights

## Cameroon

Scoring system: Panel members are asked to allocate their individual scores to the respective indicators after the qualitative discussion in an anonymous vote according to the following scale:

- 1 Country does not meet indicator.
- 2 Country minimally meets aspects of the indicator.
- 3 Country meets many aspects of indicator but progress may be too recent to judge.
- 4 Country meets most aspects of indicator.
- 5 Country meets all aspects of the indicator and has been doing so over time.

Scores for each sector are determined as follows: Members of the panel will, after a qualitative group discussion, attach their individual point-score (1 - 5) to each sub-indicator of a sector. The sum of all individual scores will be divided by the number of panel members. The result will then be considered the final score for the sub-indicator.

This qualitative report, including the scores, serves the purpose of measuring over time (based on bi-annual repetitions of the panel meetings) the progress or otherwise of developments in the media landscape.

Rolf Paasch

Head of Media Project for Southern Africa

Friedrich-Ebert-Stiftung

Windhoek / Namibia

**AFRICAN MEDIA BAROMETER CAMEROON 2008**

---

**Sector 1: Freedom of expression, including freedom of the media, are effectively protected and promoted.**

---

1.1 *Freedom of expression, including freedom of the Media, is guaranteed in the constitution and protected by other pieces of legislation.*

---

**ANALYSIS:**

“In the preamble of the constitution of the Republic of Cameroon it is stated; “the freedom of communication, of expression, of the press... shall be guaranteed under the conditions fixed by law”. Such freedom is supported by the 1990 law on social communication. Article 1 of the general provisions of Cameroon’s 1990 freedom of social communication law guarantees freedom of the press. Article 2(1) of the 1990 law stipulates that freedom of communication applies to all forms of communication. As of now, there are no pieces of legislation which contradict the provisions of the constitution or the 1990 law on social communication. In fact there are no criminal libel or defamation laws in Cameroon. The freedom of social communication law outlines civil remedies for cases of defamation by the press, stating in Section 1, Article 52 that “the publisher of a press organ is obliged to publish, in the next issue of his journal, every rectification addressed to him by a depository of public authority in relation to his duties which were wrongly reported. Article 53 of the same law outlines the obligations of newspapers to provide a right of reply. Article 57 outlines broadcaster obligations to provide a right of reply. Thus the constitution of the Republic of Cameroon and the 1990 law on social communication guarantee and protect the freedom of expression, including freedom of the media. However, the problem arises at the level of implementation. For instance, the text of application of the private audiovisual media was only adopted in 2000, which is ten years after the law was promulgated. Article 15 institutes the following financial obligations for somebody who wishes to create a private radio or television station:

## Cameroon

- Non commercial local radio station, 5 million CFA francs (about 10142 US dollars)
- Commercial local radio station, 10 million CFA francs (about 20284 US dollars)
- Non commercial national radio station, 10 million CFA francs (about 20284 US dollars)
- Commercial national radio station, 50 million CFA francs (about 101420 US dollars)
- Non commercial local TV channel, 10 million CFA francs (about 20284 US dollars)
- Commercial local TV channel, 50 million CFA francs (about 100420 US dollars)
- Non-commercial national TV channel, 25 million CFA francs (about 50710 US dollars)
- Commercial national TV channel, 100 million CFA francs (about 202840 US dollars)

Panellists thought such huge amounts were in a way deterring Cameroonians from venturing into the sector. It was also noted that sometimes some individuals decide to ignore the law. In 2002, two stations were closed in Bamenda in the North Western region of Cameroon and when the proprietors contacted the Minister in charge, the latter did not seem to be aware of what had happened. The panellists noted that the problem with Cameroonian laws arises when it is said that the implementation will be determined by a subsequent text.

### SCORES

Individual scores: 3, 3, 3, 3, 2, 4, 3, 3, 5, 5

Average Score: 3.4

---

1.2 *The right to freedom of expression is practised and citizens, including journalists, are asserting their rights without fear.*

---

ANALYSIS:

Judging from the number of persons practising journalism in Cameroon, it can be said that people are asserting their right to freedom of expression. The citizens are properly informed by the media. However, there is a degree of fear especially as concerns journalists of the Cameroon Radio Television (CRTV) and other state-run media like the “Cameroon Tribune”. The state-run media do not carry critical analysis of events. There are special reporters, especially when it comes to commenting on the activities of the Head of State, the speaker of the National Assembly and the Prime Minister. Apparently, their choice is guided by one factor - their hardly or non-critical approach to reporting. As concerns the state-run media, the fear by journalists to analyse events stems from the burning desire to “keep their positions” meaning their positions of responsibility in the corporation.

There is equally fear on the part of private media practitioners. The fear is not that of arrest, it is economic - the fear of being sacked from the job. A panellist argued that there was no fear on the part of the state-media practitioners and buttressed his point with the fact that a CRTV journalist recently refused to read a communiqué with dangerous tribal content signed by some elite of the Centre Region, including members of government, and nothing happened to him. Two critical CRTV Radio programmes - “Cameroon Calling” and “Morning Safari” were cited by the panellist as programmes where journalists address issues without fear.

Another panellist was of the opinion that fear stems from lack of proper command of the practice of journalism as journalists of the state-run media are seen as development agents who must support whatever decisions the government takes.

Be it among journalists of the private or state media, there is fear

## Cameroon

when it comes to treating certain subjects like the army and police. Those who dare are abducted. For fear of reprisals on the media organisation, some journalists would not invite guests with a critical “tongue” to their programmes.

Journalists in Cameroon fear “financial violence” more than physical violence. The government has taken advantage of the high levels of poverty to shut the mouths of media practitioners. This is seen in the management of advertisement from government ministries. Since journalists cannot survive on revenue from the sale of their newspapers, they must appear as good and loyal people to the powers that be, in order to be given adverts.

### SCORES:

Individual scores: 2, 2, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 2, 2

Average score: 2.6

---

1.3 *There are no laws restricting freedom of expression such as excessive official secrets or libels acts, or laws that unreasonably interfere with the responsibilities of the media.*

---

### ANALYSIS:

There are no laws in Cameroon that restrict freedom of expression such as excessive official secrets or libel acts or laws that unreasonably interfere with the responsibilities of the media. But the problem comes from the penal code, which makes libel a criminal offence and given that the courts are not free, the penal code can be used to tame the press. The Attorney can summon a journalist because he/she is judged to be putting into question the integrity of the Head of State. A panellist used the case of Mr. Pius Njawe, publisher of the “Messenger Newspaper” to illustrate the point. He (Njawe) ran into trouble in 1997 for reporting that the Head of State suffered a malaise during the final of the Cup of Cameroon in the omnispport stadium in Yaounde. In Cameroon, Newspapers are

still being seized by the secret police and even customs officers, at times. Such officers usually quote Article 17 of the 1990 law on social communication, which simply says that a press organ can be seized (in the case of a newspaper) or closed (in the case of a radio or TV station ), if it is considered a threat to public order. Going by the same Article 17, the Minister of Territorial Administration and Decentralisation can put an end to the activities of a press organ. In keeping with Article 17 of the 1990 law on social communication, a military officer took upon himself to dismantle a Yaounde-based Radio station, “Magic FM” because he felt this radio station was in favour of the February 2008 social uprising in the country.

#### SCORES:

Individual scores: 2, 2, 2, 2, 2, 3, 1, 1, 3, 1

Average score: 1.9

#### 1.4 *Entry into and practice of the journalistic profession is legally unrestricted.*

#### ANALYSIS:

In Cameroon there are no laws restricting entry into and practice of journalism. But Article 1 of the law of May 1991 on the identification of a journalist and auxiliaries of the profession can stop somebody from operating. Article 1, paragraph 1, stipulates that a journalist is somebody who possesses a professional identity card. Article 7 of the same law says the professional identity card has to be presented before a journalist is allowed to cover “official” events. Surprisingly, this law was unknown until 2004 when the commission charged with issuing the press card was created. Panellists noted that the press card is only used to cover official events. It was also said it was only created by a Minister. The commission has not met for more than a year and there are repeated complaints that the press cards are not available. Press organs issue their own identification cards, but they are of no value. A panellist questioned the seriousness of the members of the commission charged with the issuing of press cards

## Cameroon

as he reported that the first people to obtain the cards were not journalists. Thus there has been no transparency in the issuance of press cards as sometimes the Minister's collaborators decide to whom the cards should be issued.

### SCORES:

Individual scores: 2, 3, 2, 2, 1, 3, 4, 2, 1, 4

Average score: 2.4

---

1.5 *Protection of confidential sources of information is guaranteed by law.*

---

### ANALYSIS:

In this area, there are no laws, but journalists are occasionally constrained through torture to reveal their sources of confidential information. Article 10, paragraph 1 of decree No.92/313/PM of 24 September 1992 in relation to the code of ethics for journalists in Cameroon states that a journalist has the right to refuse to reveal his sources of information. In 2001, the editor-in-chief of the French language newspaper "Mutation" was detained for days at the Police Headquarters in Yaounde because the paper had published a list of appointments within the police force. The intention was to force him to reveal his source but he did not. However, in another recent incident, a journalist who had received information considered sensitive from a gendarme officer revealed the identity of his source and the officer in question is still in prison today. On the whole, panellists agreed that although the protection of confidential sources of information is guaranteed by law, there is intimidation.

### SCORES:

Individual scores: 1, 3, 1, 1, 1, 2, 3, 2, 4, 3

Average score: 2.1



---

1.6 *Public information is easily accessible, guaranteed by law, to all citizens including journalists.*

---

**ANALYSIS:**

Public information is not easily accessible. There is no law in the pipeline aimed at facilitating access to information by journalists. Information in some cases is quickly made available to the press by a person who wants another's position. Such information is usually aimed at running down the person. In Cameroon, only journalists with tried and tested loyalty to the regime are allowed to get close to the Head of State and information must pass through such "loyalists". Even experts in specific domains fear to give out information. This explains why they always insist on having clearance from their bosses before talking to journalists. The Cameroon Union of Journalists (UJC) complained about this situation and the government turned around to say that every Ministry will have a communication unit, headed by a journalist and indeed, most if not all ministries in Cameroon do have communication Units headed by journalists. But it would appear those communication unit heads are yet to understand their role. In fact, they have even made things very difficult as they are usually the first persons to talk of receiving instructions from the Minister before allowing an official to talk to journalists.

Panellists noted that public information is easily accessible to journalists of the state-owned media; CRTV and "Cameroon Tribune". Copies of speeches at public ceremonies are usually given first to CRTV and "Cameroon Tribune" reporters. When it comes to Presidential decrees and other important texts, even journalists of the state-run media encounter difficulties to access them. A citizen who wants a copy of a presidential decree will have to be well connected and even then, he/she must explain the use to be made of it.

In the last four years the anti-corruption crusade, has equally made access to public information much more difficult. The fear is that information made available to journalists could be used to implicate the source. Ministers now have their journalist friends to whom they give information and one must depend on such friends.

# Cameroon

## SCORES:

Individual scores: 1, 1, 1, 1, 1, 3, 1, 2, 1, 1

Average score: 1.3

---

1.7 *Civil society in general and media lobby groups actively advance the cause of media freedom.*

---

## ANALYSIS:

The civil society's involvement in the advancement of the cause of media freedom is mainly seen as a fight against human rights abuses. As such, the move to advance the cause of media freedom becomes less evident. The civil society groups that demanded the release of Pius Njawe in 1997 did so because he had become a star. It was more for the person than for the cause of media freedom. Many people in Cameroon believe, and rightly so, that the media are powerful enough to bring about change, but they do not see their responsibility in helping the media bring about that change. The civil society tends to avoid the media because of the huge financial demands made by journalists. To cover a civil society activity, journalists insist on being given a tip. It has become such standard practice in the country that its code name; "gombo" is well known to both media practitioners and event organisers. Even when a civil society organisation solicits the expertise of a journalist in the drawing up of a media plan for an event, the journalist gives priority to money not the work to be done. Such treatment usually stems from the fact that journalists do not consider the not-for-profit civil society organisations as actually non-profit making.

Cameroon counts quite a good number of associations or unions for the promotion of journalism and the protection of journalists - the Cameroon Union of Journalists (UJC), Cameroon Association of English Speaking Journalists (CAMASEJ), the National Professional Media Women's Association (NAPMEW) and the Cameroon Association of Commonwealth Journalists (CACOJ). There are even associations for various sectors like the economy, health, sports etc. Unfortu-

nately, there is no solidarity among media practitioners since most of the unions and associations pursue parochial interests.

## SCORES:

Individual scores: 1, 2, 1, 1, 1, 4, 2, 3, 1, 1

Average score: 1.7

**Overall score for sector 1: 2.2**

## **Sector 2: The media landscape is characterised by diversity, independence and sustainability.**

---

2.1 *A wide range of sources of information (print, broadcasting, and internet) is available and affordable to citizens.*

---

### **ANALYSIS:**

#### **Radio:**

The radio sector in Cameroon has grown to over 80 stations between 2000 and 2008. In spite of this, impressive growth, no private radio service has been established at national level, leaving state-run CRTV as the only Cameroonian radio station with a national footprint. The only other stations with national coverage, as was the case in 2000, are three international broadcasters (BBC, RFI and Africa No. 1).

The national radio station, CRTV is not received in all parts of the country, especially in the rural areas. However, there exists quite a good number of non-for-profit community radio stations, most of them set up with support from UNESCO. The creation of these community stations in particular, has assisted the rural population in getting educational and informational programming on development issues.

#### **Television:**

Cameroon has one state-run TV channel and a host of privately owned stations. The privately owned stations include: Canal 2, New TV, STV1 and STV2, Ariane TV, EQUINOX, NDI SAMBA TV, Afrique Nouvelle, and ABAKWA TV. The citizens are able to watch foreign channels provided by cable distributors for which they pay a monthly fee of about 5000CFA francs (about 10 US dollars). Cameroonians watch television virtually for free. Only public and private sector employees are required to pay a fee known as the audiovisual tax, which is usually deducted directly from their salaries. Workers with a monthly income below 50.000 CFA (about 101 US dollars) do not pay the tax. The tax was instituted before the advent of private TV

services and so the debate today is why the sum collected should not be shared amongst all TV stations given that all of them are watched by the citizens. Television in Cameroon is actually available only to a limited number of persons in the rural areas. Of late CRTV management has begun to update the corporation's equipment and install transmitters in various localities in a bid to extend services to the rural populations.

### **Print Media:**

The marketplace for the press in Cameroon saw a massive growth in the number of newspapers and magazines, from around 50 to about 500 in 2005. But the newspapers are expensive for the average citizen. In early 2008 publishers concerted and took an illegal decision to increase the price of the newspapers from 300 CFA francs to 400 CFA francs (US \$0.6 - US \$0.80). This decision was illegal because it had to come but from the government. Even those who were not part of the concertation have increased the prices of their newspapers. This is really expensive for a population that is still to develop a reading culture. The increase in the prices of newspapers has been attributed to the high cost of inputs. In fact, publishers have not stopped asking for tax exoneration on newspaper inputs. Besides the high prices, the newspapers hardly get to the rural areas, and if they ever do, they get there extremely late. This stems from a distribution problem. "Messapress" (sole distributor of newspapers in Cameroon), has continued to enjoy the monopoly of newspaper distribution, which it did during the colonial days. With one or two failed attempts at running another distribution network, operators within the media sector are yet to come up with an efficient system that can put an end to such a monopoly.

### **Internet:**

Internet services are available in the main cities. With 500 CFA francs (US \$1), one can surf the net for up to 2 hours 30 minutes. That is certainly within the reach of city dwellers. But for somebody in the rural area 200 CFA (\$ 0.4) for one hour appears expensive. Where the services are available in the rural areas, the citizens are sometimes deprived because of the repeated and prolonged inter-

## Cameroon

ruptions of electricity supply.

Panellists agreed that only the broadcasting sector appears to be fairly sustainable.

### SCORES:

Individual scores: 3, 3, 2, 3, 3, 2, 2, 2, 3, 3

Average score: 2.6

---

2.2 *Citizens' access to domestic and international media source is not restricted by State authorities.*

---

### ANALYSIS

Cameroonians are not restricted from reading any foreign or domestic newspapers, listening to local or foreign radio stations and watching domestic and international TV stations.

### SCORES:

Individual scores: 4, 5, 5, 4, 4, 5, 5, 5, 5, 5

Average score: 4.7

---

2.3 *Efforts are undertaken to increase the scope of circulation of the print media, particularly to rural communities.*

---

### ANALYSIS:

There is no identified move to increase the scope of circulation of the print media to rural communities. However, there is an isolated case of the newspaper “L’Effort Camerounais”, which is run by the Catholic Church. The publisher makes an effort to have the paper circulated in churches, both in the cities and the rural areas. The “Farmers’ Voice”, a specialised newspaper which covers mainly agricultural and other development issues, has its internal distribution system because it is highly subsidised. Even if vendors had their way, they won’t struggle to reach the rural areas because

it is feared the people would not buy because of the generalised poverty. This partly explains the reluctance of “Messapress” to get to the rural areas.

SCORES:

Individual scores: 2, 2, 1, 1, 2, 1, 1, 2, 2, 2

Average score: 1.6

---

2.4 *Broadcasting legislation has been passed and is implemented that provides for a conducive environment for public, commercial and community broadcasting.*

---

ANALYSIS:

Article 39 of the 19th December 1990 law on social communication allows for private audiovisual media outlets in Cameroon. The text of application of that law was signed in 2000. The legislation is therefore implemented. There are restrictions at two levels. First of all, the audiovisual media are not allowed to advertise certain products judged not to be good for the health of the population or to destroy the society’s moral fabric. This is the case of cigarettes and alcoholic drinks. Secondly, any individual is prohibited by Article 43 of the law of 19 December 1990 from operating more than one audiovisual media outlet.

SCORES:

Individual scores: 3, 3, 2, 3, 3, 3, 4, 4, 2, 3

Average score: 3.0

---

2.5 *Community broadcasting enjoys special promotion given its potential to broaden access by poor and rural communities.*

---

ANALYSIS:

The 2000 decree on private audiovisual communication enterprises

## Cameroon

authorised the creation of community media. A 2002 ministerial order further supported development of a community sector by providing for public assistance to private communication. These two legal texts are a sign that the government encourages and acknowledges the existence of community broadcasting. Most of the community broadcasting stations in Cameroon were set up with UNESCO support. After creation, they were left on their own as members of the various communities were expected to completely take over the running of such stations. Neither the public authorities nor the private sector have any special programmes to promote community broadcasting. With poverty ravaging the communities where these radio stations are found, it has been very difficult to run them. They now depend on the elites of those localities. The elites who foot the bills believe they have the right to dictate the pace, especially from the standpoint of content. The consequence is that the community radio stations are losing their unique identity as a vehicle for community development and embracing lots of political propaganda. Community radio stations can apply for subsidies from the government, but they have never benefited from them.

### SCORES:

Individual scores: 1, 1, 2, 1, 1, 1, 2, 3, 1, 2

Average score: 1.5

---

2.6 *The editorial independence of print media published by a public authority is protected adequately against undue political influence.*

---

### ANALYSIS

The “Cameroon Tribune” which is the only print media which has only the government as the main shareholder does not enjoy editorial independence. Some past Ministers of Communication during their tenure of office insisted on being briefed on the content of the paper before publication. The present Minister of Communication has even gone as far as writing editorials for the paper, especially



during the February 2008 social unrest. Panellists were unanimous that there is political interference as far as the “Cameroon Tribune” is concerned.

SCORES:

Individual scores: 1, 1, 1, 1, 1, 2, 2, 2, 1, 1

Average score: 1.3

---

2.7 *Local or regional independent news agencies gather and distribute information for all media.*

---

ANALYSIS:

There are no independent news agencies in Cameroon. “CAMNEWS” which is actually an arm of the Cameroon Press and Publishing Company gathers and distributes news only to “Cameroon Tribune”. The Cameroon Radio Television Corporation (CRTV) which used to be one of the recipients of its wire copy no longer does.

SCORES:

Individual scores: 1, 1, 1, 1, 1, 1, 2, 2, 2, 1

Average score: 1.3

---

2.8 *Media diversity is promoted through adequate competition, regulation/legislation.*

---

ANALYSIS:

Apart from Decree N° 2000/158 of April 3, 2000 on the creation and management of private audio-visual communication outfits, there is no specific legislation designed to promote media diversity. The Florence Convention is not applied. Proprietors of private audiovisual communication organs and newspaper publishers do not benefit from tax exoneration when it comes to importing inputs. But some panellists appeared to be optimistic when it came to scoring.

# Cameroon

## SCORES:

Individual scores: 2, 4, 2, 2, 2, 1, 3, 2, 3, 2

Average score: 2.3

---

2.9 *Government promotes a political and economic environment which allows a diverse media landscape.*

---

## ANALYSIS:

Media development has to take place within a favourable socio-economic and political environment. There has to be the political will for the media to develop and inform people properly. The peace and calm that Cameroon enjoys certainly favours media development. Between 1990 and 2005, seven important legal texts were signed in favour of the media in Cameroon: the Social Communication Law, the Public Assistance to Private Communication Decree, the Press Cards Decree, the Decree on Private Audiovisual Communication Enterprises, the decree on the Creation of the National Communications Council, the Code of Ethics, and the Charter of the Cameroon Media Council. But as to the promotion of a political and economic environment which allows for diverse media landscape, no specific measures have been taken.

## SCORES:

Individual scores: 1, 2, 2, 1, 1, 1, 3, 1, 2, 2

Average score: 1.6

---

2.10 *Private media outlets operate as efficient and professional businesses.*

---

## ANALYSIS:

People start newspapers without feasibility studies. Most of them are persons who worked for a print media house and got frustrated because of the low pay and thought they could make more money

by starting their own newspapers. Such publishers are everything for the newspaper; managing editor, editor-in-chief, commercial manager, reporter, etc. Business persons do not want to risk their money in the newspaper business for fear that it can be closed at any time. The general belief is that it is a high risk sector. Again the public does not consider the journalist trustworthy enough. The advertising market in Cameroon is first of all too small and there are too many publishers operating within this extremely tied market. Things are growing worse for the publishers due to the fact that it takes months and sometimes years for published adverts to be paid by the ministries. By the time the money comes in, the publisher is unable to settle all his/her debts, debts which were not incurred for the publication. Another deterrent for business persons is a taxation system which seems to be geared towards ripping people off. As soon as newspaper enterprises expose their turnover their taxes are almost automatically increased.

Newspapers in particular in Cameroon are seen as family enterprises. Family members depend on them for resources to settle hospital bills, pay rents, buy food, pay children's school fees, etc. These expenses are not covered from the profits, but rather from the small capital. With all this, it becomes practically impossible to keep staff. At the moment, the authorities are insisting that for someone to run a newspaper he/she must establish a work contract with at least two journalists and pay them as stipulated by the recent collective convention for persons operating in the media sector.

#### SCORES:

Individual scores: 1, 2, 1, 1, 2, 2, 2, 2, 3, 2

Average score: 1.8

### 2.11 *State print media are not subsidised with taxpayer's money.*

---

#### ANALYSIS:

There are two categories of workers with “Cameroon Tribune” - those recruited directly and those from the Ministry of Communication, who are of course civil servants. Part of the latter’s salary comes from the Ministry of Finance. The payment of a part of the salary by the state represents subsidies. Out of the ten panellists, two still thought that this did not represent a subsidy.

#### SCORES:

Individual scores: 1, 1, 2, 5, 5, 1, 2, 1, 1, 1

Average Score: 2.0

---

### 2.12 *Government does not use its power over the placement of advertisements as a means to interfere with media content.*

---

#### ANALYSIS:

The government chooses where to advertise and the number one criterion appears to be to use advertisements as a leverage to get journalists to toe the line. When a newspaper decides to become too critical of the powers that be, the authorities make sure adverts are sent there with the understanding that with food on the table, the editors would become less critical.

#### SCORES:

Individual scores: 1, 1, 2, 1, 1, 3, 2, 1, 1, 2

Average score: 1.5

---

2.13 *The advertising market is large enough to maintain a diversity of media outlets.*

---

**ANALYSIS:**

As of November 2008, the money value of adverts in Cameroon was one billion seven hundred million CFA francs (1.7 billion CFA francs) (\$34.000). This is quite a lot, but a problem arises when one looks into the media organs benefiting from it. At one moment, members of government were assigned media outlets to give them adverts. In Cameroon, media organs are deprived of adverts because of the political stance of the publisher. “L’Effort Camerounais” and “Radio Veritas” do not receive adverts from the government because Cardinal Christian Tumi who heads these outlets is seen to be too critical of the government. The flimsy excuse being given is that the government does not want to be seen to be supporting the Catholic Church.

Business persons do avoid those media organs which appear to be critical of the government with the excuse that they do not want to be seen to be supporting the opposition. Any media organ critical of the powers that be is considered an arm of the opposition. Advertisers believe if they were to give such media outlets adverts, they would be taxed out of business.

**SCORES:**

Individual scores: 1, 1, 2, 1, 2, 2, 3, 2, 2, 2

Average score: 1.8

**Overall score for sector 2: 2.0**

### **Section 3: Broadcasting regulation is transparent and independent; the state broadcaster is transformed into a truly public broadcaster.**

---

3.1 *Broadcasting is regulated by an independent body adequately protected against interference, particularly of a political and economic nature.*

---

#### **ANALYSIS:**

There is no regulatory body for broadcasting in Cameroon. Regulation is carried out by the Ministry of Communication.

#### **SCORES:**

Individual scores: 1, 1, 1, 1, 2, 1, 1, 1, 1, 2

Average score: 1.2

---

3.2 *The appointments procedure for members of the regulatory body is open and transparent and involves civil society.*

---

#### **ANALYSIS:**

There are no procedures since a regulatory body does not exist.

#### **SCORES:**

Individual scores: 1, 1, 1, 1, 2, 1, 1, 1, 1, 2

Average score: 1.2

---

3.3 *The body regulates broadcasting in the public interest and ensures fairness and a diversity of views broadly representing society at large.*

---

#### **ANALYSIS**

The regulatory body does not exist. However, the National Communication Council created by Decree N91/287 of June 21, 1991

usually comes in at election time to allocate time for propaganda on “CRTV” to the various political parties taking part in the elections. During such moments, it also examines conflicts resulting from the use of the airtime by the representatives of the political parties.

#### SCORES:

Individual scores: 1, 1, 2, 1, 4, 1, 2, 1, 1, 2

Average score: 1.6

3.4 *The body’s decisions on licensing in particular are informed by a broadcasting policy developed in a transparent and inclusive manner.*

#### ANALYSIS:

Licensing in Cameroon is done by an inter-ministerial committee chaired by the Minister of Communication in keeping with Article 13, Paragraph 1 of decree No. 2000/158 of April 3, 2000, laying down conditions and modalities for the creation and management of private audio-visual communication enterprises. The committee never gives any public explanations as to why some people have been refused a license.

#### SCORES:

Individual scores: 1, 1, 2, 2, 1, 1, 1, 1, 1, 2

Average score: 1.3

3.5 *The public broadcaster is accountable to the public through a board representative of society at large and selected in an independent, open and transparent manner.*

#### ANALYSIS:

According to chapter 1, Article 5, paragraph 1 of decree No.88/126 of January 25, 1988 on the organisation of CRTV, Board members are

## Cameroon

appointed by a presidential decree. They are supposed to represent the following ministries:

- Presidency of the Republic,
- Ministry of Communication,
- Ministry of Post and Telecommunication;
- Ministry of National Education;
- Ministry of Finance
- Ministry of Territorial Administration.

The Head of State who appoints the chair of the board also has the right to designate four other members. His choice does not depend on any input from the public.

Presently, there is a traditional leader on the board. Thus the 1988 decree is no longer respected.

### SCORES:

Individual scores: 1, 1, 1, 2, 1, 1, 1, 1, 1, 2

Average score: 1.2

---

3.6 *Persons who have vested interests of a political or commercial nature are excluded from possible membership on the board, i.e. office bearers with the state and political parties as well as those with financial interest in the broadcasting industry.*

---

### ANALYSIS:

As far as CRTV is concerned there are no individual shareholders. Persons are appointed to represent state institutions on the board. Even when members are chosen to represent a non-state institution like the traditional leader mentioned earlier, they soon turn out to be influential members of the ruling political party, the Cameroon's People Democratic Movement (CPDM). Even if they were not members of the CPDM, they would do everything to be seen to belong, probably to justify their appointment by the chairman of



that party.

SCORES:

Individual scores: 1, 1, 1, 2, 2, 1, 1, 1, 1, 2

Average score: 1.3

---

3.7 *The editorial independence of the public broadcaster from commercial pressure and political influence is guaranteed by law and practised.*

---

ANALYSIS:

There is no such law. There is some practice of independence. And that is to a large extent, the effort of the journalists. The panellists did not agree as to whether the measure of editorial independence demonstrated by CRTV journalists was as a result of what was going on in the private media or not. It was noted that despite the fact that the grip on the CRTV journalists was even tighter, the media practitioners had understood the importance of credibility and were striving for it.

SCORES:

Individual scores: 2, 1, 2, 2, 2, 1, 2, 2, 1, 3

Average score: 1.8

---

3.8 *The public broadcaster is adequately funded in a manner that protects it from arbitrary interference with its budget.*

---

ANALYSIS:

Over 80% of CRTV's budget comes from the audio-visual tax which is deducted directly from salaries at source by the Ministry of Finance. But unfortunately, this money is not sent directly to the corporation's account. CRTV management then negotiates with the

## Cameroon

Minister of Finance to have the money, not all of it, in most cases. CRTV authorities at one time had to “buy” their own money from the Minister of Finance. The first ever General Manager of CRTV had appointed someone who was always negotiating with the Minister of Finance. About 20% of CRTV’s budget comes from income from adverts.

It is difficult to talk about a budget for CRTV because the corporation has two categories of staff - those recruited directly and those from the Ministry of Communication through the Ministry of Finance.

### SCORES:

Individual scores: 2, 1, 1, 2, 2, 1, 1, 1, 2, 2

Average score: 1.5

---

3.9 *The public broadcaster is technically accessible in the entire country.*

---

### ANALYSIS:

#### Radio:

The National Station of the CRTV (Radio) is received in many rural areas, thanks to its relay stations in all the ten regions of the country. The frequent power outages, coupled with the corporation’s old equipment sometimes make technical accessibility difficult in some regions. There are moments when a programme broadcast in Yaounde is received in rural areas, and not in the nation’s capital. To remedy the situation of old equipment, eight FM transmitters are being installed in the Far North, Adamawa, Centre and South regions. 65 to 70 percent of the country is covered by radio signals.

#### Television:

Only 40% of the country receives Television. The coverage will increase as the antiquated equipment is being replaced. New transmitters have just been installed in Ebolowa (South region) and Gar-

oua (North region). The corporation lacks technicians to operate the new equipment. During the November Session of Parliament, the MPs raised questions about the non-broadcast of the handing over ceremony of the administration of the disputed Bakassi Peninsular from Nigeria to Cameroon on August 14th 2008. Actually, the corporation had taken all the necessary measures for a live broadcast of the event, but a problem arose over who should give instructions for such transmission to go ahead, the Minister of Communication or the Minister of Justice.

#### SCORES:

Individual scores: 1, 2, 3, 1, 3, 1, 2, 3, 1, 2

Average score: 1.9

#### 3.10 *The public broadcaster offer diverse programming for all interests.*

#### ANALYSIS:

Although political news dominates on CRTV, no other media outfit takes care of the interests of minorities like it does. When it was realised that children in the northern regions were not performing well at official examinations, a special radio programme titled; “key to success” was created. The programme is always broadcast a few weeks before the official examinations and offers teachers and even examiners the opportunity to explain the syllabus and help answer past questions. The candidates usually have the opportunity to call-in and ask for clarification in some areas.

There are programmes on CRTV for Moslems and the other Christian denominations (Catholic, Presbyterian, Baptist and Adventist). The police, the army and the various government ministries equally have air time. Presently, efforts are being made to make sure that journalists who head the communication units in the ministries do not use the air time provided to them on radio as propaganda slots for the heads of their various ministries.

## Cameroon

When it comes to music, almost all cultural groups are represented. The programme “Morning Safari” starts every morning with traditional music from a particular region. Yet another programme “Sounds and Drums of Cameroon” plays music from all the tribes. Efforts are made on special occasions like the National Day to have music from all the ten regions of the country played on television. National languages are used on the regional stations of CRTV-radio. The languages that have been used for many years have been maintained leading to complaints that some mother tongues have been allowed to colonise others.

### SCORES:

Individual scores: 4, 5, 4, 3, 5, 3, 3, 4, 4, 3

Average score: 3.8

---

3.11 *The public broadcaster offers balanced and fair information reflecting the full spectrum of diverse views and opinions.*

---

### ANALYSIS:

In the area of politics, there is no fairness and balance. CRTV carries so much information on the President of the Republic, the Speaker of the National Assembly, the Prime Minister and the Ministers. In fact, there are special coverage teams assigned to the Presidency, National assembly and the Prime Minister’s office. A speech by the Head of state is usually rebroadcast in its entirety, no matter the length. When the speech is on the occasion of the National Youth Day or end of the year, journalists take hours supposedly explaining his ideas to the rest of the population. During the election period, almost 80% of campaign news is about the ruling party.

In the area of economics, there is no fairness and balance either. CRTV’s economic journalists praise every decision taken by the government. The same holds for issues on governance and the rule of law.

Coming back to politics, news gathering on the field is usually seen to be balanced and fair enough but the news reports and programmes broadcast are surprisingly one-sided and generally ignoring the views of opposition leaders. The panellists did not agree as to whether opposition leaders were heard on CRTV or not. Some thought they were not, while others said the problem was actually that their views were not broadcast at the same time as those of the government. A panellist was really convinced that artificial technical problems were being created at CRTV to render the views of opposition politicians inaudible.

#### SCORES:

Individual scores: 2, 1, 2, 1, 2, 2, 2, 2, 2

Average score: 1.8

---

#### 3.12 *The public broadcaster offers as much diverse and creative local content as economically achievable.*

---

#### ANALYSIS:

Local content accounts for less than 50% of CRTV's daily broadcast. Such a situation has been blamed on technical problems. At one moment, the shortage of TV cameras was really acute. CRTV has a battery of highly qualified producers, but during the sixteen years of Professor Gervais Mendo Ze's reign (1988-2005) as General Manager, the creative spirit among the producers was simply killed and buried so to speak. A few of those who were considered loyal to the establishment had their production projects funded. Producers and journalists went for months without a single production. Yet, they were well paid. Again, there was a one-man show, especially at the television. Prof. Mendo Ze was at the centre of all productions and every original idea was his and he insisted on being projected as the general supervisor of all productions. In some cases, staff made him part of every production crew, even those he only discovered on the air. The intention was to gain favours from him. With current General Manager, Mr. Amadou Vamoulke, things are changing and there

## Cameroon

are plans to spend more resources on local production. But those resources have not been coming from the Ministry of Finance because the General Manager does not believe that he should negotiate to have money that rightfully belongs to CRTV.

### SCORES:

Individual scores: 2, 2, 3, 2, 2, 2, 1, 2, 2, 2

Average score: 2.0

**Overall score for section 3: 1.7**

---

**Section 4: The media practice high levels of professional standards.**

---

**4.1 *The media follow voluntary codes of professional standards, which are enforced by self-regulatory bodies.***

---

**ANALYSIS:**

A few years ago, the former General Manager of CRTV, Prof. Gervais Mendo Ze, appointed an Ombudsman who unfortunately, was not a journalist. Apparently, the appointment was guided by the need to achieve what has come to be known in Cameroon as ‘regional balance’. Regional balance simply means making sure that all tribes in the country are represented in state institutions, whether the persons so designated are qualified (by way of experience and academic credentials) or not. Some years back, the government attempted imposing a code on media practitioners, but the journalists protested and the project was dropped. Thereafter, the Cameroon Union of Journalists, in collaboration with “Réseau Liberté” (a non-governmental organisation) organised a seminar with the aim of establishing a code of ethics. The participants were to draw inspiration from codes from Switzerland and America. For various reasons, the effort did not yield fruits. The Catholic Church newspaper “L’Effort Camerounais” has an internal code which focuses more on presentation. It contains only the DOs and DON’T’s. The “Afrique Nouvelle Group” has internal rules and regulations that bind not only the journalist, but all those who function in a commercial media outlet. The “Cameroon Tribune” has a “Charte graphique” which has nothing to do with ethics. It has more to do with “physical presentation”, such as the length of the article etc. But sometimes the standards are ignored when it comes to articles concerning some personalities like the Head of State, the First Lady, etc. Other newspapers like “Nouvelle Expression” do not care about internal rules and regulations. What counts is the interest of the proprietor. He is the one and only decision-maker. The practice at the Post Newspaper is similar to that of “l’Effort Camerounais”. Journalists are expected to have other colleagues read through their stories before they get to the editor. Front page stories are democratically chosen.

# Cameroon

In Cameroon, journalists are challenged on a daily basis to come up with a code that guides the practice of the profession. But there seems to be no effort on the part of the media practitioners. For one thing, they are not united. In fact, journalists in Cameroon belong to two camps - those who are pro-government and those who are considered to be for the opposition.

Cameroonian journalists seem to have their individual codes. They cover events if the organizers transport them to and from the scene of the event. Those who get to the scene on their own always hang around trying to find out if the organizers have “something” for them. Most of those persons who have come to be called “Hilton Journalists” hardly publish stories on the events they were supposed to have covered. Those who do usually send bills to the organizers of events, since they (“the Hilton Journalists”) pass for publishers. Sometimes newspaper publishers openly tell their reporters to ask for transport fare and even money from the organizers of events. The few journalists, who make an effort to respect professional norms, do make enormous financial sacrifices because they have to among other things, pay for their transportation to the scene of events.

## SCORES:

Individual scores: 2, 3, 2, 2, 2, 2, 2, 1, 2, 1

Average Score: 1.9

---

4.2 *The Standard of reporting follows the basic principles of accuracy and fairness.*

---

## ANALYSIS:

The content of private newspapers, especially those published in the English language has been described as “gutter material” written in approximate English. The private press recruits people with doubtful academic credentials. Some publishers themselves do not



have a high school certificate called the General Certificate of Exams (G.C.E Advanced level) and can therefore not be expected to master certain subjects. Proprietors prefer young and inexperienced reporters so as to pay them little or nothing and such young persons will certainly not do a good job. Some publishers depend on the telephone for their facts from people who might have been at the scene of events or were told by an eyewitness. Of course, such facts cannot be verified to determine their accuracy. Another factor that plays against accurate and fair reporting has to do with the lack of financial resources. The organizers of events have resorted to budgeting for the transportation, lodging and feeding of journalists. And since he who pays the piper dictates the tune, the stories will have to be tilted to favour the organizers otherwise, the reporters would not be invited for future events. However, when it comes to very serious subjects, media organs worth their salt provide the means. Some media organs, even if they have the means, still assign interns to cover difficult stories. Some of those interns don't know what to do when ordered to modify facts. Public opinion sometimes dictates a line on certain subjects and a reporter who wants to be at peace with the public would highlight the facts as desired by that public.

#### SCORES:

Individual scores: 1, 2, 1, 1, 2, 3, 3, 1, 1, 2

Average Score: 1.7

---

4.3 *The media cover the full spectrum of events, issues and cultures, including business/economics, cultural, local and investigative stories.*

---

#### ANALYSIS:

Most media in Cameroon pay more attention to political stories. The front pages of newspapers are taken up by politics, and then the rest of the pages are devoted to entertainment and gossip. The newspapers have pages for economic news, but most often they are reserved for adverts. Economic events like the budgetary session of

## Cameroon

Parliament or the visit of an IMF/World Bank delegation are simply covered. There is hardly any analysis. For a country which has been in crisis for long, everyone's concern should be how to survive, but nobody writes on agriculture or industrialisation. A journalist who follows a Minister to a rural area considers that she/he is doing a farmer a favour by reporting on his activities. Some would even expect the farmer to pay them.

Journalists in Cameroon have influenced the public to believe that a newspaper that carries no political or embezzlement stories is not worth reading. For example, "What is not negative in Cameroon is not considered to be news".

In the Universities of Buea, Yaounde II and Institutes like Ndi Samba Supérieure and Siantu University Complexes where journalists are trained, much of what it takes to cover economic stories is dished out to the student journalists. But after training, those who make the choices in the newsrooms simply ignore such training. Journalists who graduated from the Advanced School of Mass Communication with a Post-graduate Diploma in economic reporting were assigned elsewhere in CRTV.

There are no specialised newspapers and magazines in Cameroon. A small magazine "Business World", which focused on the successes and failures of some prominent people, was created in 1997, but it has since disappeared.

Investigative reporting is a no-go area for journalists in Cameroon because of what it takes in terms of finances and for fear of victimization.

### SCORES:

Individual scores: 2, 2, 3, 2, 3, 2, 2, 2, 3, 1

Average Score: 2.2

---

#### 4.4 *Gender mainstreaming is promoted in terms of equal participation of both sexes in the production process.*

---

##### ANALYSIS:

Gender is an important issue in the media in Cameroon. There are associations like the National Professional Media Women (NAP-MEW) and others which are fighting for the involvement of women in the news production process. One such association, (Association Femmes JOURNALITES d' ACTIONS DES COEUR-JASEC) organized a seminar in Bafoussam in early 2008, during which it revealed the results of a study (Femmes Journalistes et les techniques des reportages politiques) revealing that women were not integrated into the news production process. But there is concrete evidence to prove that more and more women are getting involved in various domains. When it comes to covering political stories, there are fewer women. Elsewhere, many women are editors in the Radio and TV newsrooms, there are many camera women, there are female radio animators and even sports reporters. At the level of appointments in the media organs women are not properly represented. Of the twenty directors in CRTV, only two are women. Junior male journalists easily get appointed to boss their senior and more experienced female counterparts. The explanation is that a woman who fears being at the airport at 2.00 a.m. to cover the arrival of the Head of State or any other visiting dignitary will not be in the limelight like her junior male colleague. The long and short of it is that women shy away from certain subjects. Those who are daring are soon forced to follow their husbands and they either abandon their jobs or go to start off somewhere else.

##### SCORES:

Individual scores: 2, 2, 3, 1, 2, 2, 3, 2, 2, 2

Average Score: 2.1

### 4.5 *Gender mainstreaming is reflected in the editorial content.*

---

#### ANALYSIS:

In Cameroon, stories on women do not sell. For example, the “Nouvelle Expression” once published an edition that focused only on women. Unfortunately, the sales dropped. We have women in top management positions, but they do not have ideological stands. They fail to take up women issues. When trainers of the world triple jump champion, Françoise Mbango, recently turned against her, even going as far as questioning with whom she had had a baby, women in various newsrooms failed to stand up for her cause. If women in the newsrooms do not find it necessary to influence the content of the newspaper in their favour, their male counterparts won't, especially as it has been established that women hardly buy newspapers.

#### SCORES:

Individual scores: 2, 2, 2, 2, 1, 2, 1, 3, 1, 1

Average Score: 1.7

---

### 4.6 *Journalists and editors do not practice self-censorship.*

---

#### ANALYSIS:

Journalists of the public and private media conveniently practise self-censorship. How they go about it depends on the editorial policy of their respective organs.

#### SCORES:

Individual scores: 2, 1, 3, 1, 1, 2, 3, 2, 1, 2

Average Score: 1.8

---

---

4.7 *Owners of private media do not interfere with editorial independence.*

---

ANALYSIS:

Owners of private media organisations interfere frequently in the work of the journalist because of personal as well as socio-economic and political interests. Those of them who are political barons would want to know how stories about the Head of State or the ruling party to which they belong have been written. Some would advise against stories that are critical of the powers that be for fear of economic victimisation. It becomes difficult to talk about interference in the case where the owner or proprietor is at the same time the editor-in-chief and a reporter.

SCORES:

Individual scores: 1, 1, 2, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1

Average Scores: 1.1

---

4.8 *Salary levels and general working conditions for journalists and other media practitioners are adequate to discourage corruption.*

---

ANALYSIS:

The salaries of journalists in Cameroon are disappointingly low. The journalists take-home at the end of the month, cannot even “take him home”. Journalist working with state-owned media can boast of some minimum comfort. But the situation of the private media journalist is very disheartening. Not only is the salary low, but it is very irregular. They are therefore forced to turn to “gombo” (bribe) to be able to supplement their salaries. Even journalists in retirement continue to work to be able to have some “gombo” (bribe). Paradoxically, even the journalists of the public media who are not seen to be that desperate, run faster than their counterparts of the private media to grab “gombo”.

## Cameroon

Working conditions are equally very poor, especially for the private media practitioners. Some newspapers lack office space, most journalists do not have work contracts; they do not have health insurance and do not receive family allowances. The publishers and editors expect journalists to make money by themselves. When journalists return from an assignment, some editors even insist on knowing how much the organizers of the event had given them for transportation and probably a drink.

### SCORES:

Individual scores: 1, 1, 1, 1, 1, 2, 2, 1, 1, 1

Average Score: 1.2

---

4.9 *Training facilities offer formal qualification programmes for journalists as well as opportunities to upgrade their skills.*

---

### ANALYSIS:

There are many training facilities with proper curricula. The Universities of Buea and Yaounde are well staffed and have a good department and School of Journalism, respectively. The Siantou University Complex and the National Polytechnic Bambui also train journalists. But after the training, the various media organs have no opportunities for upgrading the skills of the journalists. The media organs instead depend on donor organisations like the Friedrich Ebert Stiftung, the British Council and the United States Embassy to sponsor seminars for their staff. But most often, the seminars only attract journalists when the organisers offer them a per diem. Journalists want to be paid to upgrade their skills.

### SCORES:

Individual scores: 4, 4, 3, 4, 5, 4, 5, 3, 1, 3

Average score: 3.6

---

---

4.10 *Journalists and other media practitioners are organized in trade Unions and or professional associations.*

---

**ANALYSIS:**

There are a number of Unions or associations - the Cameroon Union of Journalists, the “National Professional Media Women’s Association” (NAPMEW), the “Cameroon Association of Commonwealth Journalists and the “Cameroon Association of English-speaking Journalists” (CAMASEJ). There are others for the various subjects such as the “Cameroon Media Against Malaria”, the “Cameroon Association of Health Reporters”, the “Association of Economic Reporters”, the “Association of Sports Reporters” etc. but the culture of belonging and effective participation is absent. Most of the associations are like clubs. There is no professional solidarity.

Members of associations only pay their dues on the eve of elections. In some cases, the one who wants to be elected pays the dues for potential electors so as to secure their votes.

**SCORES:**

Individual scores: 3, 3, 4, 3, 3, 3, 2, 4, 3, 4

Average Score: 3.2

**Overall score for section 4: 2.1**

**OVERALL COUNTRY SCORE: 2.0**

## Follow Up Questions.

1. Have there been any changes in the media environment over the last two years?
  - There have been changes
  - There has been an increase in the number of newspapers.
  - There has been an increase in the number of Radio and Television stations.
  - The National Media Commission met to issue Audio-visual media licences.
  - Some private media practitioners had access to the Unity Palace for official events.
  - Bloggers have increased.
  - Internet sites for media organisations have increased
  - Freedom of expression has improved although the new Minister of Communication has been intimidating journalists.
  
2. If positive changes: who or what has been the main cause?
  - Journalists have been steadfast.
  - Journalist made an effort to be professional.
  - The training of media practitioners has improved.
  - Some Members of parliament have advocated for media freedom.
  - Consumers have rerouted to the media on many occasions, especially as it has been realised that Media persons are more committed to helping in social battles.
  - There has been the contribution of international organisations and diplomatic commissions.
  
3. What are the main obstacles for further positive changes?
  - Absence of adequate training facilities.
  - Paucity of resources.
  - Lack of political will. The Florence Convention is not applied.
  - Multiplicity of decision-making points.



- Poor management of Unions and associations of Journalists. Most members lack the lobbying capacities.
  - Absence of solidarity among the media practitioners.
4. If negative changes: who or what has been the main cause?
- Lack of political will.
  - There has been no creativity as journalists simply plagiarise through the internet.
  - Rivalry between some media owners
5. Who could be the drivers or actors for changes in the future?
- Members of Parliament.
  - Civil society organisations.
  - Unions/Associations / Journalists
  - Economic operators through adverts.
  - Training institutions.
  - International organisations.
6. What kinds of activities are needed over the two next years
- Thematic training
  - Creation of an independent newspaper distribution network.
  - Development of a lobbying culture among media practitioners.
  - Setting up of a proper broadcasting regulating board.
  - Better equipment (scaling up to digital).
  - Use of Satellite
  - Carrying out advocacy at the level of civil society organisations for them to support media causes.
  - Promotion of collaboration between private and public media practitioners.

## Cameroon

The panel meeting took place at Ayaba Hotel, Bamenda from the 12 to the 14th of December 2008

### Cameroon 2008 AMB Team/Rapporteur

Mr. Maurice Nkendem Forbinake-senior editor with the national daily -“Cameroon Tribune”

Mr. Daniel Fouzong-owner and General Manager of Afrique Nouvelle Television and Radio station

Mr. Emmanuel WONGIBE- Director of International cooperation with the Cameroon Radio Television Corporation CRTV and a senior journalist.

Mr. Charlie NDI CHIA - President of the Cameroon Union of Journalists and the editor-in-chief of the “Post newspaper”

Mme. Henriette EKWE -Directrice de la publication « Bebela »

Dr. Manasse Endong ABOYA- Executive Director of (Groupe de Recherche sur le parlementarisme et la Démocratie en Afrique) GREPDA

Dr. Anicet NOAH- lecturer at the Yaounde University Advanced School of Mass Communication, Cameroon.

Mme. Laura TUFON- Coordinator of the Justice and Peace Commission for the Bamenda Ecclesiastical Diocese

Mrs. Geraldine Kongnyuy-Executive Director of the Women Empowerment Institute of Cameroon (WEICAM)

Mr. Martin JUMBAM -General Manager of MACACOS (Maison Catholique de la Communication Sociale), the printing press of the Catholic Archdiocese of Douala.

**RAPPORTEUR**

Mr. WAIN Paul Ngam-Media coordinator of the Cameroon Malaria project/ senior journalist and producer.



**AFRICAN  
MEDIA  
BAROMETER**

Première analyse locale du paysage  
médiatique en Afrique

**CAMEROON 2008**

French Version

## Le Baromètre des Média Africains (B.M.A.)

Le Projet média pour l'Afrique australe de la Fondation Friedrich Ebert (Friedrich-Ebert-Stiftung) a pris l'initiative, en collaboration avec l'Institut des média pour l'Afrique australe (Media Institute for Southern Africa, MISA), de créer le Baromètre des média africains en avril 2005, exercice d'auto-évaluation fait par des africains, et selon des critères déterminés localement. Ce projet est le premier système d'évaluation globale et de description en profondeur des environnements médiatiques sur le continent africain.

Ses références sont, pour une large part, empruntées à la « Déclaration des principes de la liberté d'expression en Afrique », mise au point par la Commission africaine des droits de l'homme et des peuples (African Commission for Human and Peoples' Rights, ACHPR), adoptée en 2002. Cette déclaration s'inspirait elle-même largement des conférences tenues à Windhoek, en Namibie, sur les thèmes de l'indépendance des médias (1992) et de la charte africaine de radio-télédiffusion (2001).

À la fin de 2007, 26 pays de l'Afrique australe ont été couverts par le B.M.A. Les pays qui avaient commencé l'exercice en 2005 ont été revisité en 2007, pourvoyant ainsi pour la toute première fois, des données comparables pour l'évaluation du développement dans un pays sur une période de deux ans.

### Méthodologie :

Une commission d'experts est réunie dans chaque pays, comptant à part égale des représentants des médias et de la société civile au sens large. Ces experts sont membres de cette commission en leur capacité personnelle, et non comme représentants de leurs organisations respectives. La commission ne doit pas compter plus de 10 membres. Ses membres se réunissent bi-annuellement, dans une retraite de deux jours, afin de procéder, au cours d'une discussion de fond, à un exercice d'auto-évaluation, mené sur base de critères indicateurs. Ils déterminent ainsi les notations chiffrées pour chaque critère indicateur. La réunion est présidée par un consultant de la Fondation Friedrich Ebert, Fondation Friedrich Ebert, pour assurer

## Cameroon

que les résultats soient comparables les uns aux autres. Les rapports obtenus sont communiqués au public.

### **Système de notation :**

On demande aux membres de la commission de donner une note pour chaque critère indicateur, à la suite du débat de fond, au cours d'un vote anonyme, et selon la grille suivante :

- 1 Pays qui ne remplissent aucune condition du critère indicateur.
- 2 Pays qui remplissent un minimum de conditions du critère indicateur.
- 3 Pays qui remplissent de nombreuses conditions du critère indicateur, mais dont les progrès peuvent être trop récents pour être véritablement évalués.
- 4 Pays qui remplissent la majorité des conditions du critère indicateur.
- 5 Pays qui remplissent toutes les conditions du critère indicateur, et ce depuis un certain temps.

Les notes pour chaque secteur sont déterminées de la manière suivante : les membres de la commission , après débat de fond en commun, attribuent leur note (de 1 à 5) à chaque sous critère indicateur d'un secteur. La somme des notes individuelles est ensuite divisée par le nombre de membres du jury. Cette moyenne est considérée comme la note finale du sous critère indicateur.

Le rapport qualitatif, notes comprises, a pour objet d'évaluer, pour un temps donné (sur la base bi-annuelle des réunions de la commission), le progrès, ou tout autre type d'évolution, accompli en la matière dans le paysage médiatique.

Rolf Paasch,  
*chef du Projet média pour l'Afrique australe*  
*Fondation Friedrich Ebert,*  
*Windhoek, Namibie*

## BAROMÈTRE DES MEDIAS AFRICAINS CAMEROUN 2008

---

**Secteur 1: La liberté d'expression, notamment la liberté des médias, est effectivement protégée et promue.**

---

1.1 *La liberté d'expression, y compris la liberté des médias, est garantie dans la constitution et protégée par d'autres lois.*

---

### ANALYSE

“Le préambule de la constitution de la République du Cameroun stipule: “la liberté de communication, la liberté d'expression, la liberté de la presse...sont garantis dans les conditions fixées par la loi. ”. Cette liberté est accentuée par la loi de 1990 sur la communication sociale. En effet, l'article 1 des dispositions générales de la loi sur la communication sociale promulguée au Cameroun en 1990 garantit la liberté de la presse. L'article 2 (1) de cette loi de 1990 stipule que la liberté de communication s'applique à toutes les formes de communication. À l'heure actuelle, il n'existe pas de textes de loi en contradiction avec les dispositions de la Constitution ou la loi de 1990 sur la communication sociale. En fait, au Cameroun, il n'existe pas de loi sur la diffamation pénale ou la diffamation. La loi sur la liberté de communication sociale définit les voies civiles de recours pour les cas de diffamation par voie de presse, en indiquant dans la section 1, article 52, que “le directeur de publication d'un organe de presse est tenu de publier, dans le prochain numéro de son journal, chaque rectification qui lui a été adressée par un dépositaire de l'autorité publique en relation avec ses fonctions qui ont été rapportées par erreur. L'article 53 de la même loi précise les obligations des journaux de fournir un droit de réponse. L'article 57 définit les obligations des médias audiovisuels de fournir un droit de réponse. Ainsi, la constitution de la République du Cameroun et la loi de 1990 sur la communication sociale garantissent et protègent la liberté d'expression, y compris la liberté des médias. Toutefois, le problème se pose au niveau de la mise en œuvre. Par exemple, le texte d'application des médias audiovisuels du secteur privé n'a été adopté qu'en 2000, soit dix ans

## Cameroon

après la promulgation de la loi. L'article 15 institue les obligations financières ci-après pour quelqu'un qui souhaite créer une station de radio ou de télévision:

- station de radio locale non commerciale, 5 millions de francs CFA (environ 10.142 dollars américains) ;
- station de radio locale commerciale, 10 millions de francs CFA (environ 20.284 dollars américains) ;
- station de radio nationale non commerciale, 10 millions de francs CFA (environ 20.284 dollars américains) ;
- station de radio nationale commerciale, 50 millions de francs CFA (environ 101.420 dollars américains) ;
- chaîne de télévision locale non commerciale, 10 millions de francs CFA (environ 20.284 dollars américains) ;
- chaîne de télévision locale commerciale, 50 millions de francs CFA (environ 100.420 dollars américains) ;
- chaîne de télévision nationale non- commerciale, 25 millions de francs CFA (environ 50.710 dollars américains) ;
- chaîne de télévision nationale commerciale, 100 millions de francs CFA (environ 202.840 dollars américains).

Selon les intervenants, d'une certaine façon telles sommes ont dissuadé les Camerounais de s'aventurer dans le secteur. Il a également été noté que, parfois, certains individus décidaient d'ignorer la loi. En 2002, deux stations ont été fermées à Bamenda dans le Nord-Ouest du Cameroun et quand les propriétaires sont entrés en contact avec le ministre en charge, ce dernier ne semblait pas être au courant de ce qui s'était passé. Les participants ont relevé que le problème avec la législation camerounaise se pose lorsqu' il est dit que la mise en œuvre sera déterminée par un autre texte.

Notes individuelles: 3, 3, 3, 3, 2, 4, 3, 3, 5, 5

Moyenne: 3,4



---

1.2 *Le droit à la liberté d'expression s'exerce et les citoyens, y compris les journalistes, revendiquent/exercent leurs droits sans crainte.*

---

### ANALYSE

À en juger par le nombre de personnes pratiquant le journalisme au Cameroun, on peut dire que les gens font valoir leur droit à la liberté d'expression. Les citoyens sont bien informés par les médias. Toutefois, il existe un certain degré de peur surtout en ce qui concerne les journalistes de la « Cameroon Radio Télévision » (CRTV) et d'autres médias d'État comme "Cameroon Tribune". Les médias d'État n'effectuent pas d'analyse critique des événements. Il y a des reportages spéciaux, en particulier quand il s'agit de commentaires des activités du chef de l'Etat, du président de l'Assemblée nationale et du Premier ministre. Apparemment, leur choix est guidé par un seul facteur - leur approche à peine ou non critique en matière de reportage. En ce qui concerne les médias d'Etat, la peur des journalistes d'analyser les événements découle du désir ardent de "garder leurs postes", c'est-à-dire leurs postes de responsabilité au sein de cette entreprise. Il y a aussi la crainte de la part des professionnels des médias privés. Ces derniers ne redoutent pas seulement d'être arrêtés ; ils ont également des appréhensions quant à leur situation économique : ils ont peur d'être licenciés. Un intervenant a soutenu que les journalistes des médias d'Etat n'avaient pas à s'inquiéter ; il a étayé son point de vue en évoquant le fait qu'un journaliste de la CRTV a récemment refusé de lire un communiqué à contenu tribal dangereux signé par certaines élites de la région du Centre, y compris des membres du gouvernement, et rien ne lui est arrivé. Deux émissions critiques de la CRTV Radio - "Cameroon Calling" et "Morning Safari" ont été citées par l'intervenant comme des programmes où les journalistes abordent des questions sans crainte.

Un autre intervenant était d'avis que la peur vient de l'absence d'une bonne maîtrise de la pratique du journalisme, les journalistes des médias d'Etat étant considérés comme des agents de développement qui doivent soutenir toutes les décisions prises le gou-

# Cameroon

vernement.

Que ce soit chez les journalistes du privé ou des médias d'Etat, la peur intervient quand il s'agit de traiter de certains sujets comme l'armée et la police. Ceux qui osent sont enlevés. Par crainte de représailles à l'encontre de leur organe de presse, certains journalistes n'invitent pas les personnes à la langue acérée à leurs émissions.

Au Cameroun, les journalistes redoutent davantage la "violence financière" que la violence physique. Le gouvernement a profité des niveaux élevés de pauvreté pour faire taire les professionnels des médias. On le voit dans la gestion de la publicité des ministères. Étant donné que les journalistes ne peuvent pas survivre grâce aux recettes de la vente de leurs journaux, ils doivent apparaître comme des personnes bonnes et loyales vis-à-vis du pouvoir en place, afin de bénéficier d'annonces.

Notes individuelles: 2, 2, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 2, 2

Moyenne: 2,6

---

1.3 *Il n'y a aucune loi limitant la liberté d'expression telle que des lois excessives sur les secrets d'Etat et le délit de presse, ou des lois qui empiètent de façon déraisonnable sur les responsabilités des médias.*

---

## ANALYSE

Au Cameroun, Il n'existe pas de lois restreignant la liberté d'expression telles qu'une législation officielle excessive du secret ou des actes de diffamation, ou des lois qui gênent de manière déraisonnable les responsabilités des médias. Mais le problème émane du code pénal, qui fait de la diffamation une infraction pénale et étant donné que les tribunaux ne sont pas libres, le code pénal peut être utilisé pour apprivoiser la presse. Le procureur de la République peut assigner un journaliste parce qu'il estime que celui-ci a mis en question l'intégrité du chef de l'Etat. Un interve-

nant a utilisé le cas de M. Pius Njawé, le directeur de publication du “Messenger”, pour illustrer son propos. Il (Njawé) a eu des démêlées avec la justice en 1997 pour avoir écrit que le chef de l’Etat avait été victime d’un malaise lors de la finale de la Coupe du Cameroun au stade omnisports de Yaoundé. Au Cameroun, les journaux sont encore saisis par la police secrète et même les agents des douanes, parfois. Généralement, ces agents citent l’article 17 de la loi de 1990 sur la communication sociale, qui dit simplement que l’organe de presse peut être saisi (dans le cas d’un journal) ou fermé (dans le cas d’une station de radio ou de télévision), s’il est considéré comme une menace pour l’ordre public. En se référant au même article 17, le ministre de l’Administration territoriale et de la Décentralisation peut mettre fin aux activités d’un organe de presse. Conformément à l’article 17 de la loi de 1990 sur la communication sociale, un officier militaire a pris sur lui de démanteler une station de radio de Yaoundé- “Magic FM”, car il estimait que cette chaîne était favorable à la révolte sociale qui avait éclaté dans le pays en février 2008.

Notes individuelles: 2, 2, 2, 2, 2, 3, 1, 1, 3, 1

Moyenne: 1,9

---

#### 1.4 *Il n’y a pas de loi qui limite restreint l’entrée dans la profession de journaliste et la pratique.*

---

##### ANALYSE

Au Cameroun, il n’existe pas de lois limitant l’entrée dans la profession et la pratique du journalisme. Mais l’article 1 de la loi de mai 1991 sur l’identification d’un journaliste et des auxiliaires de la profession peut empêcher une personne de fonctionner. En effet, l’article 1, en son alinéa 1, stipule que le journaliste est quelqu’un qui possède une carte d’identité professionnelle. L’article 7 de la même loi stipule que la carte d’identité professionnelle doit être présentée avant d’autoriser un journaliste à couvrir les événements “officiels”. Curieusement, cette loi a été ignorée jusqu’en 2004, date à laquelle la commission chargée de la délivrance de la carte

## Cameroon

de presse a été créée. Les intervenants ont noté que la carte de presse est uniquement utilisée pour la couverture des événements officiels. Il a également été dit qu'elle était seulement créée par un ministre. La commission ne s'est pas réunie depuis plus d'un an et quantité de personnes se plaignent de l'indisponibilité de la carte de presse. Les organes de presse délivrent leurs propres cartes d'identité, mais celles-ci n'ont aucune valeur. Un participant a remis en question le sérieux des membres de la commission chargée de la délivrance de la carte de presse en relevant que les premières personnes à obtenir les cartes ne sont pas des journalistes. Ainsi, il n'y a pas de transparence dans la délivrance de la carte de presse étant donné que ce sont parfois les collaborateurs du ministre qui décident de ceux à qui les cartes doivent être délivrées.

Notes individuelles: 2, 3, 2, 2, 1, 3, 4, 2, 1, 4

Moyenne: 2,4

---

### 1.5 *La protection des sources confidentielles d'information est garantie par la loi.*

---

#### ANALYSE

Dans ce domaine, il n'existe pas de lois, mais les journalistes sont parfois contraints, sous l'effet de la torture, de révéler la confidentialité de leurs sources d'information. L'article 10, alinéa 1, du décret n° 92/313/PM du 24 septembre 1992 relatif au code de déontologie des journalistes au Cameroun indique que le journaliste a le droit de refuser de révéler ses sources d'information. En 2001, le directeur de publication du journal de langue française "Mutations" a été détenu pendant plusieurs jours au siège de la police à Yaoundé pour y avoir publié une liste de nominations au sein de la police. L'intention était de le forcer à révéler ses sources mais il ne l'a pas fait. Néanmoins dans un autre incident récent, un journaliste qui avait reçu des informations considérées comme sensibles d'un officier de gendarmerie a révélé l'identité de sa source et l'officier en question est encore en prison aujourd'hui. Dans l'ensemble, les intervenants ont convenu que la protection de la confidentialité

des sources d'information est certes garantie par la loi, mais il y a intimidation.

Notes individuelles: 1, 3, 1, 1, 1, 2, 3, 2, 4, 3

Moyenne: 2,1

1.6 *L'information publique est facilement accessible, garantie par la loi à tous les citoyens, y compris les journalistes.*

#### ANALYSE

Les informations publiques ne sont pas facilement accessibles. Il n'existe pas de loi en préparation visant à faciliter l'accès des journalistes à l'information. Dans certains cas, l'information est rapidement mise à la disposition de la presse par une personne qui veut prendre le poste d'une autre personne. Cette information est généralement destinée ternir l'image de cette personne. Au Cameroun, seuls les journalistes à la loyauté éprouvée à l'égard du régime sont autorisés à se rapprocher du chef de l'Etat et l'information doit passer par de tels "loyalistes". Même les experts dans des domaines spécifiques ont peur de donner des informations. Cette attitude explique pourquoi ils insistent toujours pour avoir l'autorisation de leurs patrons avant de parler aux journalistes. L'Union des Journalistes du Cameroun (UJC) s'est plainte de cette situation et le gouvernement a contourné ce problème en disant que chaque ministère aurait une cellule de communication, dirigée par un journaliste et, de fait, la plupart sinon tous les ministères au Cameroun ont des cellules de communication dirigées par des journalistes. Mais il semblerait que ces chefs de cellule de communication tardent encore à comprendre leur rôle. En fait, ils ont même compliqué la situation car ils sont généralement les premiers à parler de recevoir des instructions du ministre avant d'autoriser un fonctionnaire à parler aux journalistes.

Les experts ont noté que les informations publiques sont facilement accessibles aux journalistes des médias d'Etat : CRTV et Cameroon Tribune ". Des copies des discours lors des cérémonies publiques

## Cameroon

sont généralement données d'abord aux reporters de la CRTV et de « Cameroon Tribune ». Quand il s'agit de décrets présidentiels et d'autres textes importants, même les journalistes des médias d'Etat se heurtent à des difficultés d'accès à ces documents. Un citoyen qui veut une copie d'un décret présidentiel devra dépendre d'une relation, et même dans ce cas, il doit en expliquer l'usage qui en sera fait.

Au cours des quatre dernières années, la croisade anti-corruption a également rendu beaucoup plus difficile l'accès aux informations publiques. La crainte est que les informations mises à la disposition des journalistes pourraient être utilisées pour l'implication de la source. Les ministres ont aujourd'hui leurs amis journalistes à qui ils donnent des informations et l'on doit dépendre de ces amis.

Notes individuelles: 1, 1, 1, 1, 1, 3, 1, 2, 1, 1

Moyenne: 1,3

---

1.7 *La société civile, en général, et les groupes de pression des médias défendent activement la cause de la liberté des médias.*

---

### ANALYSE

La participation de la société civile à la promotion de la cause de la liberté est pris pour la lutte contre les atteintes aux droits humains. De ce fait, le plaidoyer pour l'avancée de la cause de la liberté des médias, le cas échéant, devient moins évident. Les groupes de la société civile qui ont exigé la libération de Pius Njawé, en 1997, l'ont fait parce qu'il était devenu célèbre. C'était plus pour la personne que pour la cause de la liberté des médias. Au Cameroun, beaucoup de gens croient, et à juste titre, que les médias est assez puissante pour faire changer les choses, mais ils ne voient pas leur responsabilité à aider les médias à apporter ce changement. La société civile tend à éviter les médias en raison des énormes exigences financières formulées par les journalistes. Pour couvrir une activité de la société civile, les journalistes insistent pour avoir un

per diem. Le paiement de ce per diem (ou pot-de-vin) est devenu une pratique tellement courante dans le pays que son nom de code “gombo” est bien connu à la fois des professionnels des médias et des organisateurs d’événements. Même si une organisation de la société civile sollicite l’expertise d’un journaliste à l’élaboration d’un plan média pour un événement, le journaliste donne la priorité à l’argent et non au travail à faire. Ce traitement découle généralement du fait que les journalistes ne considèrent pas les organisations de la société civile à but non lucratif comme ne faisant vraiment pas de profit.

Le Cameroun compte un bon nombre d’associations ou de syndicats œuvrant pour la promotion du journalisme et la protection des journalistes - l’Union des Journalistes du Cameroun (UJC), la Cameroun « Association of English-Speaking Journalists » (CAMASEJ), la « National Professional Media Women’s Association » (NAPMEW) et la « Cameroon Association of Commonwealth Journalists » (CACOJ). Il y a même des associations pour divers genres, comme l’économie, la santé, le sport, etc. Malheureusement, il n’y a pas de solidarité entre les professionnels des médias, puisque la plupart des syndicats et des associations poursuivent des intérêts étroits.

Notes individuelles:	1, 2, 1, 1, 1, 4, 2, 3, 1, 1
Moyenne:	1,7
<b>Note globale pour le secteur 1:</b>	<b>2,2</b>

## Secteur 2 : Le paysage médiatique est caractérisé par la diversité, l'indépendance et la pérennité.

---

2.1 *Une large gamme de sources d'informations (écrite, audio visuel, internet) est disponible et accessible aux citoyens.*

---

### ANALYSE

#### **Radio:**

Au Cameroun, le secteur de la radio est passé à plus de 80 stations entre 2000 et 2008. En dépit de cette croissance impressionnante, aucune station de radio privée n'a été mise en place au niveau national, laissant ainsi à la CRTV, média d'Etat, le monopole de la couverture du territoire national. Les seules autres stations avec une couverture nationale, comme ce fut le cas en 2000, sont les trois chaînes internationales (BBC, RFI et Africa N° 1).

La station de radio nationale, la CRTV, n'est pas reçue dans toutes les régions du pays, en particulier dans les zones rurales. Toutefois, il existe un bon nombre de stations de radio communautaires à but non-lucratif, la plupart d'entre elles ayant été mises en place avec le concours de l'UNESCO. La création de ces stations communautaires, en particulier, a aidé la population rurale en mettant à sa disposition des programmes éducatifs et d'information relatifs aux questions de développement

#### **Télévision**

Le Cameroun a une chaîne de télévision d'Etat et une multitude de stations privées. Les stations privées sont, entre autres: Canal 2, New TV, STV1 et STV2, Ariane TV, EQUINOX, NDI SAMBA TV, Afrique Nouvelle, et ABAKWA TV. Les citoyens sont en mesure de regarder des chaînes étrangères fournies par les câblodistributeurs, chaînes pour lesquelles ils paient un abonnement mensuel d'environ 5000 FCFA francs (environ 10 dollars US). Les Camerounais regardent la télévision presque gratuitement. Seuls les employés des secteurs public et privé sont tenus de payer une taxe appelée redevance audiovisuelle, qui est généralement déduite directement de leurs salaires. Les travailleurs ayant un revenu mensuel inférieur à 50.000



francs CFA (environ 101 dollars US) ne paient pas cette taxe. Celle-ci a été instituée avant l'avènement des services de télévision privée, de sorte qu'aujourd'hui, le débat consiste à savoir la raison pour laquelle la somme recueillie ne devrait pas être partagée entre toutes les stations de télévision, étant donné que chacune d'entre elles est suivie par les citoyens. Au Cameroun, la télévision n'est en fait disponible que pour un nombre limité de personnes dans les zones rurales. Récemment, la direction de la CRTV a commencé à mettre à jour les équipements de l'entreprise et à 'installer des émetteurs dans diverses localités dans le but d'étendre ses services aux populations rurales.

### **La presse écrite**

Le marché de la presse au Cameroun a connu une croissance massive du nombre de journaux et de magazines, passant d'environ 50 à près de 500 en 2005. Mais les journaux sont coûteux pour le citoyen moyen. En début 2008, les directeurs de publication se sont concertés et ont pris une décision illégale : augmenter le prix des journaux, de 300 FCFA à 400 FCFA (de 0,6 dollars US à 0,80 dollars US). Cette décision était illégale parce qu'elle devait émaner du gouvernement. Même ceux qui ne faisaient pas partie de la concertation ont augmenté les prix de leurs journaux. C'est vraiment trop cher pour une population qui est encore à l'école de la culture de la lecture. L'augmentation du prix des journaux a été attribuée au coût élevé des intrants. En fait, les directeurs de publication n'ont pas cessé de demander l'exonération de la taxe sur les intrants des journaux. Outre les prix élevés, les journaux peinent à atteindre les zones rurales, et quand bien même ils le feraient, ils y arrivent très tard. Cela découle d'un problème de distribution. "Messapresse", (distributeur exclusif de la presse au Cameroun), a continué de jouir du monopole de la distribution de journaux, ce qu'il a fait à l'époque coloniale. Une ou deux tentatives infructueuses des opérateurs exerçant dans le secteur des médias de se lancer dans un autre réseau de distribution tardent encore proposer un système efficace susceptible de mettre un terme à un tel monopole.

# Cameroon

## Internet:

Les services Internet sont disponibles dans les principales villes. Avec 500 francs FCFA (1 US), on peut naviguer sur le net pour un maximum de 2 heures et 30 minutes. C'est certainement à la portée des citadins. Mais pour quelqu'un qui vit en zone rurale, 200 FCFA (0,4 dollars US) pour une heure semblent cher. Lorsque les services sont disponibles dans les zones rurales, les citoyens en sont parfois privés en raison de l'interruption répétée et prolongée de l'approvisionnement en électricité.

Les experts ont convenu que seul le secteur de la télévision et radio semble être assez durable.

Notes individuelles: 3, 3, 2, 3, 3, 2, 2, 2, 3, 3

Moyenne: 2.6

---

2.2 *L'accès des citoyens aux sources des médias nationaux et internationaux n'est pas limité par les autorités étatiques.*

---

## ANALYSE

Il n'est pas interdit aux Camerounais de lire quelque journal étranger ou national, d'écouter quelque station de radio locale ou étrangère, ni de regarder quelque chaîne de télévision locale ou étrangère.

Notes individuelles: 4, 5, 5, 4, 4, 5, 5, 5, 5, 5

Moyenne : 4,7

---

2.3 *Des efforts sont entrepris pour élargir le champ de diffusion de la presse écrite, particulièrement dans les communautés rurales.*

---

## ANALYSE

Il n'y a pas de mesures visibles visant à accroître la portée de la circulation de la presse écrite dans les communautés rurales. Toutefois, il est un cas isolé, celui du journal "L'Effort camerounais", qui

est géré par l’Eglise catholique. Le directeur de publication fait des efforts pour que le document soit distribué dans les églises, tant dans les villes que dans les zones rurales. Le «Farmers’ Voice», un journal spécialisé, qui couvre essentiellement l’agriculture et d’autres questions liées au développement, a son système de distribution interne, car il bénéficie d’une forte subvention. Même si les vendeurs savent comment s’y prendre, ils ne pourront pas se battre pour atteindre les zones rurales, car il est à craindre que les gens n’y n’achètent pas à cause de la pauvreté généralisée. Cela explique en partie la réticence des «Messapresse» quant à la distribution dans les zones rurales.

Notes individuelles: 2, 2, 1, 1, 2, 1, 1, 2, 2, 2

Moyenne: 1,6

2.4 *La législation sur l’audiovisuel a été adoptée et est appliquée et prévoit un environnement favorable aux programmes publics, commerciaux et communautaires.*

#### ANALYSE

L’article 39 de la loi du 19 décembre 1990 sur la communication sociale permet aux médias audiovisuels privés d’exercer au Cameroun. Le texte d’application de cette loi a été signé en 2000. La législation est donc mise en œuvre. Il existe des restrictions à deux niveaux. Tout d’abord, les médias audiovisuels ne sont pas autorisés diffuser la publicité de certains produits jugés nocifs pour la santé de la population ou susceptibles de détruire le tissu moral de la société. C’est le cas des cigarettes et des boissons alcoolisées. Deuxièmement, aux termes de l’article 43 de la loi du 19 décembre 1990, une seule personne ne peut pas exploiter plus d’un média audiovisuel.

Notes individuelles: 3, 3, 2, 3, 3, 3, 4, 4, 2, 3

Moyenne: 3,0

### 2.5 *L'audiovisuel communautaire bénéficie d'une promotion spéciale étant donné son potentiel à améliorer l'accès aux populations pauvres et rurales.*

---

#### ANALYSE

En 2000, le décret sur les entreprises privées de communication audiovisuelle a autorisé la création de médias communautaires. En 2002, un arrêté ministériel est venu renforcer le développement du secteur communautaire en fournissant de l'aide publique à la communication privée. Ces deux textes constituent la preuve que le gouvernement encourage et reconnaît l'existence de la radiodiffusion communautaire. La plupart des médias communautaires au Cameroun ont été mis en place avec le concours de l'UNESCO. Après leur création, elles ont été abandonnées à elles-mêmes, du moment que les membres des diverses communautés étaient censés prendre en charge complètement la gestion de ces stations. Ni les autorités publiques, ni le secteur privé ne disposent de programmes spéciaux pour promouvoir la radiodiffusion communautaire. Avec la pauvreté qui ravage les communautés où se trouvent ces stations de radio, il a été très difficile de les faire fonctionner. Elles dépendent désormais des élites de ces localités. Les élites qui paient la note croient qu'elles ont le droit de donner des ordres, en particulier en ce qui concerne le contenu. La conséquence en est que les stations de radio communautaires sont en train de perdre leur identité en tant que vecteur de développement communautaire et versent dans la propagande politique. Les radios communautaires peuvent solliciter des subventions auprès du gouvernement, mais elles n'en ont jamais bénéficié.

Notes individuelles: 1, 1, 2, 1, 1, 1, 2, 3, 1, 2

Moyenne: 1,5

2.6 *L'indépendance éditoriale de la presse écrite publiée par une autorité publique est suffisamment protégée contre l'ingérence politique excessive.*

ANALYSE

“Cameroon Tribune”, qui est le journal ayant pour seul principal actionnaire le gouvernement, ne jouit pas de l'indépendance éditoriale. Au cours de leur séjour à la tête du ministère de la Communication, certains ministres ont demandé avec insistance à être informés sur le contenu du journal avant sa publication. L'actuel ministre de la Communication est même allé aussi loin que la rédaction d'éditoriaux pour ce quotidien, en particulier au cours de l'agitation sociale de février 2008. Les intervenants ont été unanimes à reconnaître qu'il y a ingérence politique en ce qui concerne “Cameroon Tribune”.

Notes individuelles: 1, 1, 1, 1, 1, 2, 2, 2, 1, 1

Moyenne: 1.3

2.7 *Les agences d'information locales et régionales indépendantes collectent et distribuent l'information à tous les médias*

ANALYSE

Il n'y a pas d'agences de presse indépendante au Cameroun. “CAMNEWS” qui est en fait une branche de la Société de presse et d'éditions du Cameroun rassemble et distribue des nouvelles seulement à “Cameroon Tribune”. L'Office de Radio-Télévision camerounaise (CRTV) qui était l'un des destinataires des ses informations, ne l'est plus.

Notes individuelles: 1, 1, 1, 1, 1, 1, 2, 2, 2, 1

Moyenne: 1,3

### 2.8 *La diversité des médias est promue à travers une régulation/législation appropriée de la concurrence.*

---

#### ANALYSE

Outre le décret n ° 2000/158 du 3 avril 2000 sur la création et la gestion des entreprises privées de communication audiovisuelle, il n'y a pas de législation spécifique visant à promouvoir la diversité des médias. La Convention de Florence n'est pas appliquée. Les propriétaires des organes privés de communication audiovisuelle et les directeurs de publication de journaux ne bénéficient pas d'exonération fiscale quand il s'agit d'importer des intrants. Mais certains experts semblaient être optimistes à en juger par les notes qu'ils ont attribuées.

Notes individuelles: 2, 4, 2, 2, 2, 1, 3, 2, 3, 2

Moyenne: 2,3

---

### 2.9 *Le gouvernement promeut un environnement politique et économique favorable à la diversité du paysage médiatique*

---

#### ANALYSE

Le développement des médias doit avoir lieu dans un environnement socio-économique et politique. Il faut qu'il y ait volonté politique de développer les médias et de bien informer les gens. La paix et le calme dont jouit le Cameroun favorise certainement le développement des médias. Entre 1990 et 2005, sept textes juridiques importants ont été signés en faveur de la presse au Cameroun: la loi sur la communication sociale, le décret relatif à l'assistance publique à la communication privée, le décret sur la carte de presse, le décret sur les entreprises privées de communication audiovisuelle, le décret sur la création du Conseil National de la Communication, le Code de déontologie, et la Charte du Conseil camerounais des médias. Mais, en ce qui concerne la promotion d'un environnement politique et économique qui permet la diversité du paysage médiatique, il n'y a rien de spécifique à celle-ci.

Notes individuelles: 1, 2, 2, 1, 1, 1, 3, 1, 2, 2

Moyenne: 1,6

## 2.10 *Les organes de presse privés fonctionnent comme des entreprises efficaces et professionnelles.*

### ANALYSE

Les gens lancent des journaux sans études de faisabilité. La plupart d'entre eux sont des personnes qui ont travaillé pour un organe de presse privé et ont été frustrés en raison de la faible rémunération et ont pensé qu'ils pourraient se faire plus d'argent en lançant leurs propres journaux. Ces directeurs de publication sont tout pour le journal : directeur de la rédaction, rédacteur en chef, directeur commercial, journaliste, etc. Les personnes d'affaires ne veulent pas risquer leur argent dans une entreprise de presse, de peur que celle-ci ne disparaisse à tout moment. La conviction générale est que c'est un secteur à haut risque. Encore une fois, le public ne considère pas le journaliste comme une personne assez digne de confiance. Tout d'abord, le marché de la publicité au Cameroun est trop petit et trop de directeurs de publication exercent dans ce marché extrêmement étroit. Les choses empiront pour les directeurs de publication, en raison du fait qu'il faut des mois et parfois des années pour que soient payées par les ministères les annonces publiées. Au moment où l'argent arrive, le directeur de publication n'est pas en mesure de régler toutes ses dettes, dettes qui n'ont pas été engagées pour la publication. Un autre élément dissuasif pour les personnes d'affaires est un système fiscal qui semble être destiné à exploiter les gens. Dès qu'une entreprise de presse affiche son chiffre d'affaires, ses impôts sont presque automatiquement augmentés.

Au Cameroun, les journaux en particulier sont considérés comme des entreprises familiales. Les membres de la famille dépendent d'eux pour les ressources destinées à régler les factures d'hôpital, payer les loyers, acheter de la nourriture, payer les frais de scolarité des enfants, etc. Ces dépenses ne sont pas couvertes par les

## Cameroon

bénéfices, mais plutôt par le petit capital. Avec tout cela, il devient pratiquement impossible de garder le personnel. À l'heure actuelle, les autorités insistent sur le fait que pour que quelqu'un lance un journal, il doit établir un contrat de travail avec au moins deux journalistes et les payer comme le prévoit la récente convention collective pour les personnes opérant dans le secteur des médias.

Notes individuelles: 1, 2, 1, 1, 2, 2, 2, 2, 3, 2

Moyenne: 1,8

---

### 2.11 *La presse écrite d'Etat n'est pas subventionnée avec l'argent des contribuables.*

---

#### ANALYSE

Il existe deux catégories d'employés à "Cameroon Tribune" - ceux qui sont recrutés directement et ceux du ministère de la Communication, qui sont bien sûr des fonctionnaires. Une partie du salaire de ces derniers provient du ministère des Finances. Le paiement d'une partie du salaire par l'État constitue des subventions. Sur les dix participants, deux ont persisté à penser que cela ne constitue pas une subvention.

Notes individuelles: 1, 1, 2, 5, 5, 1, 2, 1, 1, 1

Moyenne: 2.0

---

### 2.12 *Le gouvernement n'utilise pas son pouvoir sur l'attribution des contrats publicitaires pour influencer le contenu des médias*

---

#### ANALYSE

Le gouvernement choisit où faire de la publicité et le critère le plus important semble être l'utilisation de la publicité comme un moyen pour amener les journalistes à se plier. Quand un journal décide de devenir trop critique à l'égard du pouvoir en place, les autorités s'assurent que les annonces y sont envoyées en faisant



comprendre aux directeurs de publication qu'en bénéficiant des marchés publics, ils devraient devenir moins critiques.

Notes individuelles: 1, 1, 2, 1, 1, 3, 2, 1, 1, 2

Moyenne: 1,5

---

### 2.13 *Le marché de la publicité est assez vaste pour faire vivre plusieurs organes de presse.*

---

#### ANALYSE

En novembre 2008, la valeur monétaire d'annonces au Cameroun était d'un milliard sept cent millions de francs CFA (1,7 milliards de francs CFA) (34,000 dollars US). C'est beaucoup, mais un problème se pose lorsque l'on considère les organes de presse qui en ont bénéficié. À un moment, il était demandé aux membres du gouvernement d'accorder des annonces à certains médias. Au Cameroun, les organes de presse sont privés de la publicité en raison de la position politique du directeur de publication. "L'Effort Camerounais" et "Radio Veritas" ne reçoivent pas la publicité de la part du gouvernement parce que le Cardinal Christian Tumi, qui est à la tête de ces organes de presse, est considéré comme trop critiques à l'égard du gouvernement. L'excuse futile donnée, c'est que le gouvernement ne veut pas être vu comme un soutien de l'Église catholique.

Les personnes d'affaires évitent soigneusement ces organes de presse qui semblent être critiques à l'égard du gouvernement sous le prétexte qu'ils ne veulent pas être perçus comme soutenant l'opposition. Tout organe de presse critique à l'égard du pouvoir est considéré comme une branche de l'opposition. Les annonceurs croient que s'ils devaient donner des annonces à ces organes de presse, ils seraient mis hors du circuit des marchés publics.

## Cameroon

Notes individuelles: 1, 1, 2, 1, 2, 2, 3, 2, 2, 2

Moyenne: 1,8

**Note globale pour le secteur 2: 2,0**

**Secteur 3: La Regulation De La Radiodiffusion Est Transparente Et Independante; La Radiodiffusion Nationale Est Transformee En Une Veritable Radiodiffusion.**

3.1 *L'audiovisuel est régulé par un organe indépendant suffisamment protégé contre toute ingérence, particulièrement d'ordre politique ou économique.*

**ANALYSE**

Il n'y a pas d'organisme de réglementation de la radiodiffusion au Cameroun. La réglementation est effectuée par le ministère de la Communication.

Notes individuelles: 1, 1, 1, 1, 2, 1, 1, 1, 1, 2

Moyenne: 1,2

3.2 *La procédure de nomination des membres de l'organe de régulation est indépendante et transparente et prend en compte la société civile.*

**ANALYSE**

Il n'y a pas de procédures puisqu'il n'existe pas d'organisme de réglementation.

Notes individuelles: 1, 1, 1, 1, 2, 1, 1, 1, 1, 2

Moyenne: 1,2

3.3 *L'organe régule l'audiovisuel dans l'intérêt du public et assure l'équité et la diversité de vues qui représentent largement la société dans son ensemble.*

**ANALYSE**

L'organisme de réglementation n'existe pas. Toutefois, le Conseil national de la communication créé par le décret n° 91/287 du 21

## Cameroon

juin 1991 intervient généralement au moment des élections pour d'allouer le temps de la propagande sur la «CRTV» aux différents partis politiques prenant part aux élections. Pendant cette période, il examine aussi les conflits résultant de l'utilisation du temps d'antenne par les représentants des partis politiques.

Notes individuelles: 1, 1, 2, 1, 4, 1, 2, 1, 1, 2

Moyenne: 1,6

---

3.4 *Les décisions de l'organe de régulation sur l'attribution des licences, en particulier, sont guidées par une politique de l'audiovisuel conçue de manière transparente et inclusive.*

---

### ANALYSE

L'octroi des licences au Cameroun est assuré par un comité inter-ministériel présidé par le ministre de la Communication, conformément à l'article 13, alinéa 1, du décret n° 2000/158 du 3 avril 2000, fixant les conditions et les modalités de la création et la gestion des entreprises privées de communication audiovisuelle. Le comité ne donne jamais d'explications au public sur les raisons du refus d'octroyer des licences à certaines personnes.

Notes individuelles: 1, 1, 2, 2, 1, 1, 1, 1, 1, 2

Moyenne: 1,3

---

3.5 *Le diffuseur public est responsable devant le public à travers un conseil d'administration représentatif de la société dans son ensemble et désigné de manière indépendante, ouverte et transparente.*

---

### ANALYSE

Conformément au chapitre 1, article 5, alinéa 1, du décret n° 88/126 du 25 janvier 1988 relatif à l'organisation de la CRTV, les membres du Conseil sont nommés par un décret présidentiel. Ils sont censés

représenter les ministères suivants:

- Présidence de la République ;
- Ministère de la Communication ;
- Ministère des Postes et Télécommunications;
- Ministère de l'Education nationale;
- Ministère des Finances ;
- Ministère de l'Administration territoriale.

Le chef de l'État qui nomme le président du conseil d'administration a également le droit de désigner quatre autres membres. Son choix ne dépend pas de l'avis du public.

Actuellement, un chef traditionnel fait partie du conseil. Ainsi, le décret 1988 n'est plus respecté.

Notes individuelles: 1, 1, 1, 2, 1, 1, 1, 1, 1, 2

Moyenne: 1.2

---

3.6 *Les personnes qui ont des intérêts d'ordre politique ou économique ne peuvent pas être membres du conseil, c'est-à-dire les titulaires de postes au niveau de l'Etat et des partis politiques, ainsi que ceux qui ont un intérêt financier dans l'industrie audiovisuelle.*

---

## ANALYSE

En ce qui concerne la CRTV, on n'y trouve pas de personnes physiques actionnaires. Les personnes sont nommées pour représenter les institutions de l'État au conseil d'administration. Même lorsque les membres sont choisis pour représenter une institution non étatique comme l'autorité traditionnelle indiquée plus haut, ils se révèlent bientôt comme des membres influents du parti politique au pouvoir, le Rassemblement démocratique du peuple camerounais (RDPC). Même s'ils ne sont pas membres du RDPC, ils feraient tout pour être considérés comme tels, sans doute pour justifier leur nomination par le président de ce parti.

## Cameroon

Notes individuelles: 1, 1, 1, 2, 2, 1, 1, 1, 1, 2

Moyenne: 1.3

---

3.7 *L'indépendance éditoriale du diffuseur public vis-à-vis de toute pression commerciale et de toute influence politique est garantie par la loi et appliquée.*

---

### ANALYSE

Il n'existe pas une telle loi. Il existe une certaine pratique de l'indépendance, en raison des efforts des journalistes dans une large mesure. Les intervenants n'étaient pas d'accord quant à savoir si l'indépendance éditoriale dont font montre les journalistes de la CRTV découle de ce qui se passe dans les médias privés ou non. Il a été noté que, malgré le fait que les journalistes de la CRTV fassent l'objet d'un contrôle plus serré, les praticiens des médias ont compris l'importance de la crédibilité et s'efforcent pour y parvenir.

Notes individuelles: : 2, 1, 2, 2, 2, 1, 2, 2, 1, 3

Moyenne: 1,8

---

3.8 *Le diffuseur public est correctement financé de manière à le protéger contre toute ingérence arbitraire par le biais de son budget.*

---

### ANALYSE

Plus de 80% du budget de la CRTV provient de la redevance audiovisuelle qui est déduite directement des salaires à la source par le ministère des Finances. Mais malheureusement, cet argent n'est pas envoyé directement au compte de l'entreprise. La direction de la CRTV négocie ainsi avec le ministre des Finances pour avoir l'argent, pas la totalité, dans la plupart des cas. A un moment, les responsables de la CRTV devaient « acheter » leur propre argent auprès du ministre des Finances. Le tout premier directeur général de la CRTV avait nommé quelqu'un qui négociait toujours avec le

ministre des Finances. Environ 20% du budget de la CRTV provient des revenus de publicité.

Il est difficile de parler d'un budget pour la CRTV, car cette entreprise a deux catégories de personnels - ceux recrutés directement et ceux recrutés par le ministère de la Communication par l'intermédiaire du ministère des Finances.

Notes individuelles: 2, 1, 1, 2, 2, 1, 1, 1, 2, 2

Moyenne: 1,5

### 3.9 *Le diffuseur public est techniquement accessible à travers tout le pays.*

#### ANALYSE

##### **Radio:**

La station nationale de la CRTV (radio) est reçue dans de nombreuses zones rurales, grâce à ses stations relais dans l'ensemble des dix régions du pays. Les fréquentes coupures de courant, associées aux équipements vétustes de l'entreprise, rendent parfois difficile l'accessibilité technique dans certaines régions. Il est des moments où un programme diffusé à Yaoundé est reçu dans les zones rurales, et ne l'est pas dans la capitale du pays. Pour remédier à la vétusté des équipements, huit émetteurs FM sont en cours d'installation dans les régions de l'Extrême- Nord, de l'Adamaoua, du Centre et du Sud. 65 à 70 pour cent du pays est couvert par des signaux radio.

##### **Télévision:**

Seuls 40% du pays reçoit la télévision. La couverture va augmenter à mesure que les équipements vétustes seront remplacés. De nouveaux émetteurs viennent d'être installés à Ebolowa (Sud) et Garoua (Nord). La CRTV n'a pas de techniciens pour faire fonctionner les nouveaux équipements. Au cours de la session parlementaire de novembre, les députés ont soulevé des questions quant à la non-diffusion de la cérémonie de rétrocession de l'administration

## Cameroon

de la péninsule de Bakassi, objet d'un différend, par le Nigeria au Cameroun, le 14 août 2008. En fait, cette entreprise avait pris toutes les mesures nécessaires pour une retransmission en direct de l'événement, mais un problème s'est posé quant à savoir l'autorité qui devrait donner des instructions pour la retransmission, le ministre de la Communication ou le ministre de la Justice.

Notes individuelles: 1, 2, 3, 1, 3, 1, 2, 3, 1, 2

Moyenne : 1,9

---

### 3.10 *Le diffuseur public offre une programmation variée pour représenter tous les intérêts.*

---

#### ANALYSE

Bien que l'actualité politique prédomine sur la CRTV, aucun média ne s'occupe des intérêts des minorités comme elle le fait. Lorsque l'on s'est rendu compte que les enfants des régions septentrionales n'obtenaient pas de bons résultats aux examens officiels, une émission de radio spéciale intitulée "l'examen à votre portée» a été créée. Cette émission est diffusée quelques semaines avant les examens officiels et offre aux enseignants et même aux examinateurs l'occasion d'expliquer le programme et d'aider à répondre aux questions des derniers examens. Les candidats ont généralement la possibilité d'appeler et de demander des éclaircissements dans certains domaines.

Il existe des émissions sur la CRTV destinées aux musulmans et aux adeptes d'autres confessions chrétiennes (catholiques, presbytériens, baptistes et adventistes). La police, l'armée et les divers départements ministériels ont également un temps d'antenne. Actuellement, des efforts sont déployés pour faire en sorte que les journalistes qui sont à la tête des cellules de communication des ministères n'utilisent pas le temps d'antenne qui leur est alloué à la radio comme tranche de propagande pour les chefs de leurs différents départements ministériels.



Quand il s'agit de musique, presque tous les groupes culturels sont représentés. L'émission "Morning Safari" commence chaque matin avec la musique traditionnelle d'une région particulière. Pourtant, un autre programme "Sounds and Drums of Cameroon" ("Sons et tambours du Cameroun") joue de la musique de toutes les tribus. Des efforts sont faits lors des occasions spéciales comme le Jour de la Fête nationale pour faire jouer la musique de l'ensemble des dix régions du pays à la télévision. Les langues nationales sont utilisées sur les stations régionales de la CRTV-radio. Les langues nationales qui ont été utilisés pendant de nombreuses années ont été maintenues, amenant ainsi certaines personnes à se plaindre du fait d'avoir favorisé la colonisation de certaines langues maternelles par d'autres

Notes individuelles: 4, 5, 4, 3, 5, 3, 3, 4, 4, 3

Moyenne: 3,8

3.11 *Le diffuseur public fournit des informations équilibrées et justes (vérifiées) reflétant l'ensemble des différents points de vue et opinions.*

## ANALYSE

Dans le domaine politique, il n'y a ni équité ni équilibre. La CRTV diffuse tellement d'informations sur le Président de la République, le Président de l'Assemblée nationale, le Premier ministre et les ministres. En fait, il existe des équipes affectées à la couverture de la Présidence de la République, de l'Assemblée nationale et des services du premier ministre. Un discours prononcé par le Chef de l'État est généralement rediffusé dans son intégralité, quelle que soit la longueur. Lorsqu'il prend la parole à l'occasion de la fête nationale de la Jeunesse ou de la fin d'année, des journalistes occupent l'antenne pendant des heures, au motif d'expliquer ses idées au reste de la population. Au cours de la période des élections, près de 80% du Journal des élections porte sur la campagne du parti au pouvoir.

## Cameroon

Dans le domaine économique, il n'y a non plus d'équité ni d'équilibre. Les journalistes économiques de la CRTV saluent toutes les décisions prises par le gouvernement. Il en va de même pour les questions de gouvernance et d'état de droit.

Pour en revenir à la politique, la collecte de l'information sur le terrain est généralement considérée comme équilibrée et assez juste, mais la diffusion des reportages et des émissions est curieusement biaisée, ignorant généralement les points de vue de l'opposition. Les intervenants n'étaient pas d'accord quant à savoir si les leaders de l'opposition avaient voix au chapitre sur la CRTV ou non. Certains pensaient que le point de vue de l'opposition n'était pas pris en compte, tandis que d'autres estimaient que le problème était en fait que ses opinions n'étaient pas diffusées en même temps que celles du gouvernement. Un expert avait la ferme conviction que des problèmes techniques artificiels étaient créés à la CRTV pour ne pas faire entendre les points de vue de l'opposition politique.

Notes individuelles: 2, 1, 2, 1, 2, 2, 2, 2, 2

Moyenne: 1,8

---

### 3.12 *Le diffuseur public présente un contenu local aussi varié et créatif qu'économiquement réalisable.*

---

#### ANALYSE

Le contenu local représente moins de 50% de la diffusion quotidienne de la CRTV. Cette situation a été imputée à des problèmes techniques. À un moment, la pénurie de caméras de télévision était vraiment grave. La CRTV a une multitude de producteurs très qualifiés, mais au cours des seize années du règne du professeur Gervais Mendo Ze (1988-2005) en tant que directeur général, l'esprit créatif des producteurs a été simplement tué et enterré, pour ainsi dire. Quelques-uns de ceux qui ont été jugés fidèles au pouvoir en place ont vu leurs projets de production financés. Les producteurs et les journalistes ont passé des mois sans une seule production. Pourtant, ils étaient bien rémunérés. Encore une fois, il y a eu un

one-man-show, en particulier à la télévision. Le Professeur Mendo Ze était au centre de toutes les productions et chaque idée de conception était la sienne et il insistait pour apparaître en tant que superviseur général de toutes les productions. Dans certains cas, le personnel l'introduisait dans chaque équipe de production, même quand il s'agissait des productions qu'il découvrait seulement sur les antennes. L'intention était de gagner ses faveurs. Avec l'actuel directeur général, M. Amadou Vamoulke, les choses changent et il est prévu de consacrer plus de ressources à la production locale. Mais ces ressources ne proviennent pas du ministère des Finances parce que le directeur général ne juge pas nécessaire de négocier pour avoir de l'argent qui revient de droit à la CRTV.

Notes individuelles: 2, 2, 3, 2, 2, 2, 1, 2, 2, 2

Moyenne: 2,0

**Note globale pour la section 3: 1,7**

## Secteur 4: Les niveaux élevés de pratique médiatique des normes professionnelles

---

### 4.1 *Les médias suivent volontairement des codes de déontologie professionnelle qui sont appliqués par des organes d'autorégulation.*

---

#### ANALYSE

Il y a quelques années, l'ancien directeur général de la CRTV, le professeur Gervais Mendo Ze, avait nommé un médiateur qui, malheureusement, n'était pas journaliste. Apparemment, la nomination était guidée par la nécessité de réaliser ce qui est désormais connu au Cameroun sous le vocable d' "équilibre régional". L'équilibre régional signifie simplement faire en sorte que toutes les tribus du pays soient représentées dans les institutions de l'Etat, que les personnes ainsi désignées soient qualifiées (par le biais de l'expérience et des diplômes universitaires) ou non. Quelques années auparavant, le gouvernement avait tenté d'imposer un code aux professionnels des médias, mais les journalistes protestèrent et le projet fut abandonné. Par la suite, l'Union des Journalistes du Cameroun, en collaboration avec le "Réseau Liberté" (une organisation non-gouvernementale), organisa un séminaire dans le but d'établir un code de déontologie. Les participants devaient s'inspirer des codes de la Suisse et des Etats-Unis d'Amérique. Pour diverses raisons, les efforts furent infructueux. Le journal de l'Eglise catholique, "L'Effort Camerounais", a un code interne, qui met davantage l'accent sur la présentation. Il ne contient que ce qui est permis et ce qui est interdit. Le «Groupe Afrique Nouvelle» a un règlement intérieur et des règles qui lient non seulement le journaliste, mais tous ceux qui occupent une fonction dans un média commercial. «Cameroon Tribune» a une "Charte graphique" qui n'a rien à voir avec l'éthique. Elle a plus trait à la "présentation physique", à l'instar de la longueur de l'article, etc. Mais, parfois, les normes sont ignorées quand il s'agit d'articles concernant des personnalités comme le chef de l'Etat, la Première Dame, etc. D'autres journaux comme La "Nouvelle Expression" ne se soucient pas du règlement intérieur ni des règles. Ce qui compte, c'est l'intérêt du propriétaire. Il est

le seul et unique décideur. Au journal « The Post », la pratique est semblable à celle de “l’Effort Camerounais”. Les journalistes sont censés avoir fait lire leurs articles par d’autres collègues avant la publication desdits articles. Les articles figurant sur la page de couverture sont démocratiquement choisis.

Au Cameroun, il est quotidiennement demandé aux journalistes de trouver un code qui régule la pratique de la profession. Mais aucun effort ne semble être fait de la part des professionnels des médias. Pour une chose, ils ne sont pas unis. En fait, au Cameroun les journalistes appartiennent à deux camps - ceux qui sont pro-gouvernementaux et ceux qui sont considérés comme de l’opposition.

Les journalistes camerounais semblent avoir leurs propres codes. Ils couvrent des événements si les organisateurs les transportent sur les lieux de l’événement et assurent les frais du transport retour. Ceux qui se rendent sur les lieux avec leurs propres moyens traînent toujours dans les parages pour essayer de savoir si les organisateurs ont “quelque chose” pour eux. La plupart de ces personnes désormais appelées “journalistes Hilton” publient rarement des articles sur les événements qu’ils sont censés avoir couverts. Ceux qui le font envoient habituellement les factures aux organisateurs des événements, car ils (“les journalistes du Hilton») se font passer pour les directeurs de publication. Parfois, les directeurs de publication de journaux disent ouvertement à leurs reporters de demander les frais de transport et même de l’argent aux organisateurs d’événements. La poignée de journalistes, qui consentent un effort pour le respect des normes professionnelles, font des sacrifices financiers énormes, car ils doivent, entre autres choses, payer pour leur transport sur les lieux des événements.

Notes individuelles: 2, 3, 2, 2, 2, 2, 2, 1, 2, 1

Moyenne: 1,9

### 4.2 *Les normes de reportage suivent les principes de base d'exactitude et d'impartialité.*

---

#### ANALYSE

Le contenu des journaux privés, en particulier ceux publiés en anglais, a été décrit comme “matériel de caniveau “ écrit dans une langue approximative. La presse privée recrute des personnes ayant des diplômes douteux. Certains directeurs de publication eux-mêmes n’ont pas le « General Certificate of Exams » (GCE Advanced level) - à peu près l'équivalent du baccalauréat- et on ne saurait donc attendre d’eux qu’ils maîtrisent certains sujets. Les propriétaires préfèrent les reporters jeunes et inexpérimentés, afin de les payer peu ou rien, et ces jeunes ne vont certainement pas faire du bon travail. Certains directeurs de publication obtiennent leurs informations à partir des appels téléphoniques avec des personnes qui pourraient n’avoir pas été sur les lieux de manifestations ou se sont fait dire par un témoin oculaire. Bien sûr, de tels faits ne peuvent pas être vérifiés pour déterminer leur exactitude. Un autre facteur qui joue contre des reportages exacts et fidèles a trait au manque de ressources financières. Les organisateurs d'événements ont eu recours à la budgétisation du transport, de l'hébergement et de l'alimentation des journalistes. Et puisque celui qui paie la note dicte sa loi, les articles doivent être orientés en faveur des organisateurs, sinon les journalistes ne seraient pas invités à participer aux événements à venir. Toutefois, lorsqu’il s’agit de sujets très sérieux, les organes de presse dignes de ce nom fournissent les moyens. Certains organes de presse, même quand ils déploient les moyens, confient plutôt aux stagiaires la couverture des événements difficiles. Certains de ces stagiaires deviennent impuissants lorsqu’il leur est demandé de modifier les faits. L’opinion publique exige parfois que certains sujets soient traités d’une certaine façon et le journaliste qui veut être en paix avec le public met en évidence les faits comme le souhaite ce public.

Notes individuelles: 1, 2, 1, 1, 2, 3, 3, 1, 1, 2

Moyenne: 1,7

---

4.3 *Les médias couvrent tous les évènements, sujets et cultures, y compris les affaires économiques, la culture, les informations locales et d'investigation.*

---

#### ANALYSE

Au Cameroun, la plupart des médias accordent plus d'attention aux questions politiques. Les premières pages des journaux sont occupées par la politique, et ensuite les autres pages sont consacrées aux loisirs et aux commérages. Les journaux ont des pages consacrées à l'actualité économique, mais le plus souvent, elles sont réservées aux petites annonces. Les événements économiques comme la session budgétaire du Parlement ou la visite d'une délégation FMI / Banque mondiale sont simplement couverts. Il n'y a pratiquement pas d'analyse. Pour un pays qui a été en crise pendant longtemps, tout le monde devrait se préoccuper de la façon de survivre, mais personne n'écrit sur l'agriculture ou l'industrialisation. Un journaliste qui suit un ministre en zone rurale estime faire une faveur à un agriculteur en faisant un reportage sur ses activités. Certains s'attendent même ce que l'agriculteur les paie.

Au Cameroun, les journalistes ont amené le public à croire qu'un journal qui ne comporte pas d'articles sur la politique ou des histoires de détournement de fonds ne vaut pas la peine d'être lu. Par exemple: "Ce qui n'est pas négatif dans le Cameroun n'est pas considéré comme une information nouvelles".

Dans les universités de Buea, Yaoundé II et les instituts comme Ndi Samba Supérieur et l Complexe universitaire Siantou où les journalistes sont formés, une grande partie de ce qu'il faut pour couvrir des histoires économique est servie aux élèves journalistes. Mais, après la formation, ceux qui font le choix dans les rédactions tout ignorent simplement ce genre de formation. Les produits de l'Ecole supérieure des sciences et techniques de l'information et de la communication nantis du diplôme de journaliste économique, Cycle II, ont été affectés à d'autres services à la, CRTV.

Il n'y a pas de journaux ni de magazines spécialisés, au Cameroun.

## Cameroon

Un petit magazine “Business World”, qui se consacrait aux succès et aux échecs de quelques personnes d’envergure, a été créé en 1997, mais il a depuis disparu.

Le journalisme d’investigation est redouté par les journalistes au Cameroun en raison de ce qu’il faut en termes de finances et des craintes de victimisation.

Notes individuelles: 2, 2, 3, 2, 3, 2, 2, 2, 3, 1

Moyenne: 2,2

---

#### 4.4 *L’intégration du genre est promue en termes de participation égale des deux sexes dans le processus de production*

---

### ANALYSE

Le genre constitue une question importante dans les médias au Cameroun. Il existe des associations comme la « National Professional Media Women » (NAPMEW) et d’autres qui luttent pour l’implication des femmes dans le processus de production des journaux. L’une de ces associations, (Association des Femmes JOURNALISTES COEUR-DES ACTIONS JASEC), a organisé un séminaire à Bafoussam en début 2008, au cours duquel elle a révélé les résultats d’une étude (Femmes Journalistes et les techniques des reportages politiques) qui montre que les femmes n’étaient pas intégrées dans le processus de production des journaux. Mais il y a des faits concrets pour prouver que de plus en plus de femmes s’impliquent dans divers domaines. Quand il s’agit de la couverture des événements politiques, il y a moins de femmes. Mais ailleurs, beaucoup de femmes sont rédacteurs en chef dans les salles de rédaction radio et télévision ; il y a beaucoup de « camerawomen » ; il y a des animatrices radio et même des femmes reporters sportifs. Au niveau des nominations dans les organes de presse, les femmes ne sont pas correctement représentées. Sur les vingt directeurs de la CRTV, deux seulement sont des femmes. De jeunes journalistes de sexe masculin sont facilement nommés pour donner des ordres à leurs



collègues expérimentés de sexe féminin. L'explication en est que la femme qui craint d'être à l'aéroport à 2h00 pour couvrir l'arrivée du chef de l'Etat ou tout autre dignitaire ne sera pas sous les feux de la rampe comme son jeune collègue de sexe masculin. Pour faire bref, les femmes se dérobent à certaines tâches. Celles qui osent sont bientôt contraintes de suivre leurs maris, ou d'abandonner leur emploi ou encore d'aller à recommencer ailleurs.

Notes individuelles: 2, 2, 3, 1, 2, 2, 3, 2, 2, 2

Moyenne: 2,1

#### 4.5 *L'intégration du genre se reflète dans le contenu éditorial.*

##### ANALYSE

Au Cameroun, les histoires sur les femmes ne se vendent pas. Par exemple, la "Nouvelle Expression", une fois publié une édition portant uniquement sur les femmes. Malheureusement, les ventes ont chuté. Nous avons des femmes aux postes de direction, mais elles n'ont pas d'idéologie. Elles n'arrivent pas à défendre les questions des femmes. Quand les encadreurs de la championne olympique du triple saut, Françoise Mbango, se sont récemment retournés contre elle, allant jusqu'à demander le père de son bébé, les femmes exerçant dans les différentes salles de rédaction n'ont pas pris fait et cause pour elle. Si les femmes travaillant dans les salles de rédaction ne jugent pas nécessaire d'influencer le contenu du journal en leur faveur, leurs homologues de sexe masculin ne le feront pas à leur place, d'autant plus qu'il a été établi que les femmes achètent rarement les journaux.

Notes individuelles: 2, 2, 2, 2, 1, 2, 1, 3, 1, 1

Moyenne: 1,7

### 4.6 *Les journalistes et directeurs de publication n'exercent pas l'autocensure.*

---

#### ANALYSE

Les journalistes des médias publics et privés pratiquent volontiers l'autocensure. La manière dont ils s'y prennent dépend de la ligne éditoriale de leurs organes respectifs.

Notes individuelles: 2, 1, 3, 1, 1, 2, 3, 2, 1, 2

Moyenne: 1,8

---

### 4.7 *Les propriétaires des médias privés n'empiètent pas sur l'indépendance éditoriale.*

---

#### ANALYSE

Les propriétaires de médias privés interviennent fréquemment dans le travail des journalistes pour raisons personnelles, mais aussi socio-économiques et politiques. Ceux d'entre eux qui sont les barons politiques voudraient savoir la manière dont les articles sur le chef de l'Etat ou le parti au pouvoir auquel ils appartiennent ont été rédigés. Certains déconseilleraient les histoires qui sont critiques à l'égard du pouvoir en place par crainte de rétorsions économiques. Il devient difficile de parler d'ingérence dans les cas où le propriétaire ou le directeur de publication est en même temps rédacteur en chef et reporter.

Notes individuelles: 1, 1, 2, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1

Moyenne: 1,1

---

4.8 *Les niveaux de salaire et les conditions générales de travail des journalistes et des autres professionnels de la communication sont appropriés pour décourager la corruption.*

ANALYSE

Au Cameroun, les salaires des journalistes sont désespérément bas. La rémunération mensuelle des journalistes ne peut même pas leur permettre de vivre décemment. Les journalistes des médias d'Etat peuvent se vanter d'un minimum de confort. Mais la situation des journalistes des médias privés est très décevante. Non seulement le salaire est faible, mais il est très irrégulier. Ils sont donc contraints de se tourner vers le "gombo" (pot-de-vin) pour pouvoir arrondir les fins de mois. Même les journalistes à la retraite de continuer à travailler pour être en mesure d'avoir des «gombo» (pot-de-vin). Paradoxalement, même les journalistes des médias publics dont la situation n'est pas jugée aussi désespérée, se jettent plus vite que leurs homologues des médias privés sur le "gombo".

Les conditions de travail sont également très mauvaises, en particulier pour les professionnels des médias privés. Certains journaux n'ont pas de bureaux, la plupart des journalistes n'ont pas de contrats de travail, ils n'ont pas d'assurance santé et ne reçoivent pas d'allocations familiales. Les directeurs de publication et les rédacteurs en chef s'attendent à ce que les journalistes se fassent de l'argent par eux-mêmes. Lorsque des journalistes sont de retour du terrain, certains rédacteurs en chef insistent même pour savoir combien les organisateurs de l'événement leur ont donné pour le transport et sans doute pour le rafraîchissement.

Notes individuelles: 1, 1, 1, 1, 1, 2, 2, 1, 1, 1

Moyenne: 1,2

### 4.9 *Les structures de formation offrent des programmes de qualification aux journalistes ainsi que des opportunités d'améliorer leurs connaissances.*

---

#### ANALYSE

Il existe de nombreux centres de formation avec de bons programmes d'études. Les Universités de Buea et Yaoundé sont bien dotés en enseignants et ont un bon département et une école de journalisme, respectivement. Le Complexe universitaire Siantou et l'Ecole polytechnique de Bambui forment également des journalistes. Mais après la formation, les différents organes de presse n'ont pas de possibilités pour l'amélioration des compétences des journalistes. Les des organes de presse dépendent plutôt des organisations donatrices, comme la Friedrich Ebert Stiftung, le « British Council » et l'ambassade des États-Unis pour le parrainage des séminaires destinés à leur personnel. Mais la plupart du temps, les séminaires attirent seulement les journalistes lorsque les organisateurs leur offrent un per diem. Les journalistes veulent être payés pour mettre à niveau leurs compétences.

Notes individuelles: 4, 4, 3, 4, 5, 4, 5, 3, 1, 3

Moyenne: 3,6

---

### 4.10 *Les journalistes et les autres professionnels de la communication sont organisés en syndicats et/ou associations professionnelles.*

---

#### ANALYSE

Il existe un certain nombre de syndicats ou d'associations - l'Union des Journalistes du Cameroun, la «National Professional Media Women's Association» (NAPMEW), la "Cameroon Association of Commonwealth Journalists et la "Cameroon Association of English-speaking Journalists (CAMASEJ)(Association des journalistes de langue anglaise du Cameroun) ". Il existe d'autres pour divers sujets tels que " les médias camerounais contre le paludisme", la "Cameroon Association of Health Reporters», «l'Association des journalistes

économiques », «l'Association des journalistes sportifs “, etc. Mais la culture d'appartenance et d'une participation effective n'existe pas. La plupart des associations sont comme des clubs. Il n'y a pas de solidarité professionnelle. Les membres des associations ne paient leurs cotisations qu'à la veille des élections. Dans certains cas, celui qui veut être élu paie les cotisations pour les électeurs potentiels, afin d'obtenir leurs voix.

Notes individuelles: 3, 3, 4, 3, 3, 3, 2, 4, 3, 4

Moyenne: 3,2

Note globale pour la section 4: 2,1

L'ensemble des pays client: 2,0

## Questions de suivi.

1. Y a t-il eu des changements dans l'environnement des médias au cours des deux dernières années?
  - Il y a eu des changements
  - Le nombre de journaux a augmenté.
  - Le nombre de stations de radio et de télévision a augmenté.
  - La Commission nationale des médias s'est réunie pour délivrer des licences aux médias audio-visuels.
  - Certains professionnels des médias privés ont accès à la Palais de l'Unité pour la couverture des évènements officiels.
  - Les blogueurs ont augmenté.
  - Les sites Internet des organisations des médias ont augmenté.
  - La liberté d'expression s'est améliorée même si le nouveau ministre de la Communication intimide les journalistes.
  
2. S'il s'agit des changements positifs: qui ou quelle en a été la principale cause?
  - Les journalistes ont été inébranlables.
  - Le journaliste a fait un effort pour être professionnel.
  - La formation des professionnels des médias s'est améliorée.
  - Certains membres du Parlement ont plaidé en faveur de la liberté des médias.
  - Les consommateurs ont dérouté les médias à de nombreuses reprises, d'autant qu'il a été constaté que les médias sont plus engagés dans les causes sociales.
  - Il a été la contribution des organisations internationales et diplomatiques de commissions.
  
3. Quels sont les principaux obstacles à d'autres changements positifs?
  - Absence de centres de formation en nombre suffisant.
  - Le manque de ressources.
  - Le manque de volonté politique. La Convention de Florence

n'est pas appliquée.

- Multiplicité des points de prise de décision.
  - La mauvaise gestion des syndicats et des associations de journalistes. La plupart des membres n'ont pas les capacités de lobbying.
  - Absence de solidarité entre les professionnels des médias.
4. S'il s'agit de changements négatifs: qui ou quelle a été la principale cause?
- Le manque de volonté politique.
  - Il n'y a pas de créativité, les journalistes plagiant simplement par le biais d'Internet.
  - La rivalité entre certains propriétaires de médias
5. Qui pourraient être les meneurs ou les acteurs des changements à l'avenir?
- Les membres du Parlement.
  - Les organisations de la société civile.
  - Les syndicats / associations / Journalistes
  - Les opérateurs économiques par le biais de la publicité.
  - Les instituts de formation.
  - Les organisations internationales.
6. Quels types d'activités sont nécessaires au cours des deux prochaines années.
- Formation thématique.
  - Création d'un du réseau de distribution de journaux indépendants
  - Développement d'une culture de lobbying entre les professionnels des médias.
  - Mise en place d'un bon organisme de régulation de la radiodiffusion.
  - Amélioration des équipements (à l'échelle numérique).
  - Utilisation de satellites
  - Réaliser des activités de plaidoyer au niveau des organisations de la société civile pour les causes à l'appui des médias.

## Cameroon

- Promotion de la collaboration entre les professionnels des médias privés et publics.

La réunion-débat a eu lieu à l'hôtel Ayaba, Bamenda, du 12 au 14 Décembre 2008

### **Equipe/Rapporteur du Baromètre des medias africains- Cameroun 2008**

1) M. Maurice Nkendem Forbinake- Grand reporter au quotidien national -“Cameroon Tribune”

M. Daniel Fouzong-propriétaire et directeur général d’Afrique Nouvelle Télévision et Radio

M. Emmanuel WONGIBE- Directeur de la coopération internationale à l’Office national de Radio Télévision camerounaise (CRTV) et journaliste principal.

Mr. Charlie NDI CHIA - Président de l’Union de journalists camerounais (UJC) et rédacteur en chef du journal “The Post ”

Mme. Henriette EKWE -Directrice de publication du journal « Be-bela »

Dr. Manasse Endong ABOYA- Directeur exécutif du Groupe de Recherche sur le parlementarisme et la Démocratie en Afrique (GREPDA)

Dr. Anicet NOAH- Chargé de cours à l’Ecole supérieure des sciences et techniques de l’information et de la communication (ESSTIC) de l’Université de Yaoundé II, Cameroun.

Mme. Laura TUFON- Coordinatrice de la Commission Justice et Paix de l’Archidiocèse de Bamenda.

Mme. Geraldine Kongnyuy- Directrice exécutive de “Women Empowerment Institute of Cameroon” (WEICAM)



M. Martin JUMBAM -Directeur général de MACACOS (Maison Catholique de la Communication Sociale), l'imprimerie de l'Archidiocèse (catholique) de Douala.

### **RAPPORTEUR**

M. WAIN Paul Ngam- Coordonnateur des médias du Cameroun pour le projet paludisme / journaliste principal et producteur.